CISION

Human Resources Portugal

ID: 108754693

01-12-2023

Meio: Imprensa
País: Portugal
Área: 1431,68cm²

Âmbito: Economia, Negócios.
Period.: Mensal
Pág: 78-80,3

Case Study

GRUPO AGEAS PORTUGAL

UMA ACADEMIA DE TALENTOS QUE DÁ ASAS AOS "ARTISTAS DA CASA"

Independentemente do percurso profissional, todos temos outros talentos, que, em regra, estão escondidos. No Grupo Ageas Portugal, todos os colaboradores são incentivados a mostrar o seu "lado B". A Academia de Talentos «aproxima, inspira, ajuda a crescer e traz felicidade». POR **Tânia Reis**

Uma gestão de employer branding focada na criação do melhor ambiente de trabalho possível, materializada nos novos edifícios de Lisboa e do Porto, terá tido a sua quota-parte de peso na recente subida de posição do Grupo Ageas Portugal no ranking das empresas com melhor reputação. Na 4.ª edição do estudo da Merco Empresas e Líderes de Portugal, garantiram a 40.ª posição, segundo lugar se considerarmos a representatividade do sector dos Seguros no ranking.

E se proteger a pessoas é o que move este grupo segurador, os mais de 1300 colaboradores são os primeiros da lista. Entre as várias iniciativas desenvolvidas está a Academia de Talentos. «Nascida em 2017, é um projecto interno do Grupo Ageas Portugal, que une pessoas das mais variadas idades e áreas da empresa, com as mais diversas habilidades artísticas, e que, anualmente, surpreendem com actuações e performances todos os colaboradores», explica Marta Teixeira, responsável do Programa A Team.

Com esta iniciativa, o Grupo Ageas Portugal pretende «promover e manter ligações fortes entre pessoas que trabalham na mesma empresa, assumindo que, desta forma, também se pode contribuir para a saúde mental e felicidade

CISION
Human Resources Portugal
Meio: Imprensa
País: Portugal
Área: 1431,68cm²
Âmbito: Economia, Negócios.
Period.: Mensal
Pág: 78-80,3
ID: 108754693
01-12-2023

> «Uma cultura organizacional com foco nas pessoas e na sua felicidade é uma abordagem que pode mesmo trazer benefícios reais para a empresa.»

das pessoas da organização». Por isso, desafiam os colaboradores «a mostrarem o seu lado B em áreas artísticas que os apaixonam e, muitas vezes, dar palco a sonhos que não se concretizaram nestas áreas». Com isso, «também se cria maior proximidade, conexão, emoções, suporte mútuo e empatia, algo fundamental na organização de forma global», defende a responsável.

«Acreditamos que uma cultura organizacional com foco nas pessoas e na sua felicidade é uma abordagem que pode mesmo trazer benefícios reais para a empresa e, claro, para as pessoas que dela fazem parte», acrescenta Marta Teixeira, salientando que a Academia da Talentos permite «também explorar a vertente do desenvolvimento de competências, que contribui para um ambiente de trabalho positivo, onde os colaboradores se sentem valorizados, apoiados e incentivados a crescer em várias dimensões da sua vida».

Ainda que exista já desde 2017, só agora estão a comunicar esta iniciativa interna por uma simples razão: a «evolução significativa da estrutura, dimensão e organização do grupo de talentos. O próprio nível de conforto e confiança dos artistas já atingiu um patamar que lhes dá a segurança necessária para esta exposição mais externa», partilha, acreditando que a «oportunidade para promover boas práticas e a importância de uma cultura organizacional centrada nas pessoas» pode ser o momento propício para inspirar outras organizações.

Todavia, estes seis anos de percurso não foram livres de "pedras no caminho", nomeadamente manter a ligação entre os colaboradores em contexto de pandemia. Marta Teixeira recorda que, em resposta a este desafio, lançaram «um videoclipe na época natalícia, no qual participou também a comissão executiva», prática que têm criado ano após ano, inclusive com a criação de um videoclipe de Boas Festas, que partilham também externamente com clientes, parceiros e público em geral.

Ademais, a integração do grupo de talentos no programa A Team – programa de cultura organizacional que promove uma série de iniciativas de cultura, lazer, conhecimentos e desporto – «veio trazer uma maior atenção interna, com a abertura oficial de inscrições anuais para participação, e, mais recentemente, o lançamento da Academia para reforçar as competências individuais de cada pessoa que participa neste grupo», realça.

Desenvolver competências úteis em contexto profissional

Hoje, com cerca de 44 pessoas de diferentes áreas, idades e níveis hierárquicos, a Academia de Talentos – que já realizou seis espectáculos e três videoclipes com visibilidade externa – disponibiliza iniciativas em diversas áreas artísticas, tais como dança, música e teatro, conta a responsável, fazendo notar que têm «a sorte de trabalhar com um parceiro», com o qual têm vindo a «construir uma relação de confiança muito grande». Juntos, criaram alguns módulos que procuram o desenvolvimento de mecanismos que trabalhem a liderança nos participantes, nomeadamente através de «exercícios que estimulam a confiança, a capacidade de comunicação e a gestão de pessoas», passando também por «aulas que combinam o teatro com o movimento corporal e a dança», e ainda trabalham «a colocação de voz e a presença em palco. E todas estas aprendizagens e exercícios podem ser utilizados em contexto profissional, contribuindo para o desenvolvimento das suas competências.»

Nesse âmbito, o Grupo Ageas conta igualmente com uma área dedicada ao desenvolvimento e formação das suas pessoas, materializado em palestras internas sobre os mais variados temas, ou projectos como o Programa INside, iniciativa que «visa estimular o espírito empreendedor dos colaboradores, oferecendo formação e apoio para a criação e desenvolvimento de novas ideias de negócio que possam aprimorar a vida dos clientes».

Ainda assim, Marta Teixeira defende que «a Academia de Talentos assume um papel crucial ao dar "asas aos talentos" dos colaboradores, especialmente aqueles que estão menos relacionados com as funções que exercem no ambiente de trabalho tradicional», o que lhes permite promover «o crescimento pessoal e profissional, contribuindo para um ambiente de trabalho enriquecedor e inspirador».

Marta Teixeira
Responsável do Programa A Team da Grupo Ageas Portugal

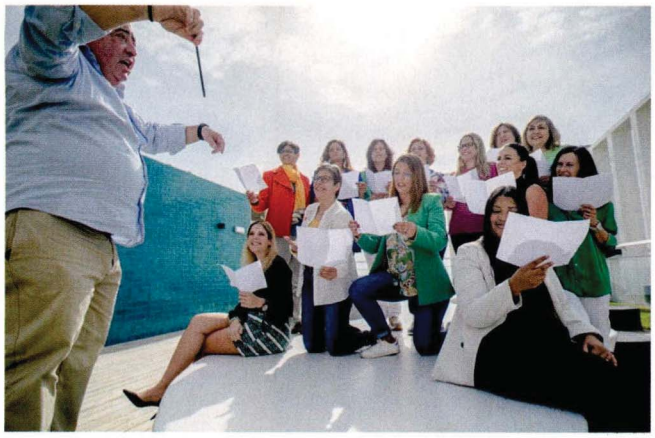
CISION

Human Resources Portugal

Meio: Imprensa
País: Portugal
Área: 1431,68cm²
Âmbito: Economia, Negócios.
Period.: Mensal
Pág: 78-80,3

ID: 108754693

01-12-2023



Ao encorajar a expressão dos mais diversos talentos, a Academia também incentiva a criatividade e a inovação, competências essas que «podem ser estendidas para o ambiente de trabalho, impulsionando soluções inovadoras e uma abordagem mais criativa às tarefas diárias».

Aumentar o engagement e apostar no crescimento

A verdade é que este projecto «tem trazido benefícios notáveis, tanto para os colaboradores, como para a organização». Para os colaboradores, porque «proporciona desenvolvimento pessoal, contribui para o bem-estar, fortalece relações e cria laços que vão muito além das interacções profissionais, promove inclusão e apoio, e aumenta a felicidade no trabalho», acredita a responsável. Para a organização, «fortalece a cultura centrada nas pessoas, impulsiona a inovação e a criatividade ao diversificar talentos, e aperfeiçoa o espírito de equipa».

O feedback positivo que têm recebido por parte dos participantes constitui uma das razões para a continuidade do projecto. «Felicidade, amor, família e companheirismo são algumas das palavras e sentimentos que descrevem o que se sente por fazer parte deste grupo e por estar numa empresa que potencia iniciativas tão impactantes ao nível pessoal como esta.»

Marta Teixeira não tem dúvidas de que a Academia de Talentos contribui para o engagement e a fidelização dos colaboradores, já que ao disponibilizarem «um espaço onde as pessoas podem expressar os seus talentos e interesses individuais, criam uma ligação pessoal e significativa entre equipas e organização».

Ao reconhecer e valorizar a importância da saúde mental, «a Academia apoia também um ambiente de trabalho mais saudável, priorizando o bem-estar emocional dos colaboradores». A abordagem inclusiva promove o sentimento de pertença, onde os colaboradores se sentem valorizados e integrados numa comunidade onde podem expressar-se sem barreiras e num espaço de total confiança. Assim, «ao permitir que os colaboradores explorem as suas paixões e expressem a sua criatividade, a Academia contribui significativamente para a promoção da felicidade no ambiente de trabalho».

> «Ao encorajar a expressão dos mais diversos talentos, a Academia também incentiva a criatividade e a inovação.»

Com grande foco no "CARE" pelas pessoas e no seu bem-estar e felicidade, entre as várias iniciativas desenvolvidas pelo Grupo Ageas Portugal, Marta Teixeira destaca o programa A Team, «que promove um conjunto de actividades de desporto, lazer, cultura e conhecimentos para tornar os dias dos colaboradores mais animados e mais felizes, promovendo também o convívio e reforçando as relações emocionais entre todos». Em suma, assiste-se «à criação de uma verdadeira "família e cultura Ageas"».

Numa realidade de escassez de talentos, a responsável confia que esta Academia tem o potencial de promover o Grupo Ageas como empresa atractiva para trabalhar. «Poder ser-se quem é, assumir o que se faz por gosto – sendo que a empresa não só está totalmente receptiva a isso, como apoia as suas pessoas neste desenvolvimento. Na prática, ajuda a reduzir a fronteira entre as esferas pessoal e profissional, e a empresa é um local que permite realizar os sonhos.»

Para 2024, o Grupo Ageas Portugal pretende continuar a desenvolver as iniciativas lançadas este ano, apostando no crescimento dos seus talentos. O objectivo é «continuar a receber novas pessoas que queiram fazer parte deste grupo e partilhar o seu talento, e também introduzir mais momentos de actuação na empresa, com a perspectiva de alargar estas performances a públicos externos», conclui. ■

CISION

Human Resources Portugal

Meio: Imprensa
País: Portugal
Área: 1431,68cm²
Âmbito: Economia, Negócios.
Period.: Mensal
Pág: 78-80,3

ID: 108754693

01-12-2023

78 Case Study

GRUPO AGEAS PORTUGAL