

MÉDIS: SEGURADORA
REFORÇA PROTECÇÃO
DA SAÚDE MENTAL

dos portugueses

A Médis está preocupada com seus Clientes e atenta à actualidade, oferecendo seguros de saúde abrangentes, com uma oferta adaptada às necessidades de cada um, agora também relativamente ao foro mental

A Médis, marca do Grupo Ageas Portugal, deu mais um passo em frente no fundamental percurso de tornar o acompanhamento e cuidado da saúde mental mais acessíveis em Portugal. Este reforço de protecção é também ele um reforço no posicionamento da marca e no seu compromisso com mais de 25 anos de fazer

bem à saúde dos portugueses.

A saúde mental refere-se ao bem-estar emocional, psicológico e social de uma Pessoa, e a sua prevenção e tratamento são tão importantes quanto da saúde física. Porém, o receio, estigma e alguma vergonha associados à exposição e procura de ajuda ainda estão presentes na Sociedade portuguesa, por medo de julgamento ou até desconhecimento, deixa as doenças mentais para segundo, coloca em risco a sua prevenção e respectivo tratamento. Para deixar os tabus para trás, a Médis quer que se veja a saúde mental como uma componente crucial da saúde, que afecta de diversas formas a vida de cada um.

Nesse sentido, a Médis, com intuito de dar continuidade ao seu compromisso de ser um serviço pessoal de saúde, passa a disponibilizar uma cobertura de Saúde Mental com o financiamento de consultas e hospitalização, acessível a todos os Clientes que tenham um seguro Médis Individual ou Médis Empresa com cobertura de ambulatório.

Para responder às necessidades dos portugueses nesta área, a seguradora de saúde do Grupo Ageas Portugal defende uma abordagem holística e acrescenta aos serviços que já tinha disponíveis no âmbito da Saúde Mental, novas respostas na prevenção, promoção e no tratamento.

Linha Médis, Médico Assistente Médis, acesso a Psicólogos e a consultas de Psiquiatria, ou o Médico Online, são exemplos de alguns serviços disponíveis para os Clientes da seguradora. A estes, junta-se agora uma nova cobertura, específica para a Saúde Mental, que se diferencia por limites claros de consultas/sessões e dias de internamento, - particularmente relevante no cenário actual de subidas de preço face à inflação e crise sentida pelas famílias -, disponibilizando o acompanhamento contínuo necessário para prevenir ou tratar a doença e promover a saúde do foro mental.

A Médis acrescenta ainda ao seu portefólio consultas de psicologia (nas diversas áreas de actividade) e psiquiatria online, através da sua app, garantido que mais Pessoas conseguem aceder a estas especialidades, mesmo à distância.

Adicionalmente, existe um espaço exclusivamente dedicado à Saúde Mental, no site da Médis, com conteúdos sobre promoção, detecção precoce e tratamento, bem como ferramentas de autoavaliação na área da saúde mental e bem-estar.

Para a marca é igualmente prioritário fomentar a literacia em saúde mental, sobretudo junto das faixas etárias mais jovens, alertando desde cedo para as problemáticas do foro psicológico.

A VIDA É IMPREVISÍVEL, A MÉDIS NÃO

Em paralelo, a marca avançou com uma campanha publicitária multimeios de reforço do seu posicionamento e reconhecimento da sua fiabilidade, numa altura em que a previsibilidade de resposta na obtenção de cuidados de saúde se tornou tão crucial.

Sob o mote “A vida é imprevisível, a Médis não”, a campanha visou aprofundar a parceria da Médis com a saúde dos seus Clientes e intensificar a confiança no acompanhamento das necessidades ao longo da vida de mais de 800 mil Pessoas, melhorando a capacidade de resposta em pilares tão importantes como a saúde mental, a maternidade, cuidados primários e saúde oral.

Com voz do actor Albano Jerónimo e focando-se na oferta de um Serviço Pessoal de Saúde* dedicado e adaptado a cada Pessoa, a Médis apresenta na sua campanha uma visão humana e realista de todos aqueles que confiam na marca, com um casting multigeracional, diverso e inclusivo, trazendo para a acção a Língua Gestual Portuguesa.

Em suma, a Médis está cada vez mais preocupada com seus Clientes e atenta à actualidade, oferecendo seguros de saúde abrangentes, com uma oferta adaptada às necessidades de cada um, agora também relativamente ao foro mental.

É importante relembrar que cuidar da saúde mental é tão importante como cuidar da saúde física. Caso esteja a enfrentar problemas relacionados com a saúde mental, é fundamental que procure ajuda de um profissional qualificado. ▀

FICHA TÉCNICA DA CAMPANHA:

“A vida é imprevisível, a Médis não”

Direcção criativa: Pedro Ferreira; directora de arte: Maria João Andrade; copy: Maria Carvalho; direcção de contas: Inês Sanches; account executive: Manuel Costa; director de produção: Miguel Figueiredo; produtora: Major West; realizador: António Amaral; produtora executiva: Inês Ferreira; director de fotografia: Manuel Pinho Braga; pós-produção: Íngreme; sonorização: Som de Lisboa; música original: Fred Ferreira.