

De região em região, a debater o Enoturismo

Lisboa, 11 de outubro de 2022 – A **Associação Portuguesa de Enoturismo (APENO)** e a **Ageas Seguros**, em parceria com as **Comissões Vitivinícolas Regionais (CVRs)** de todo o país, convidam os agentes económicos das várias CVRs portuguesas a debaterem os pontos fortes e de melhoria do Enoturismo nacional. Os diversos Fóruns Regionais ocorrerão até 2023 em vários pontos do país. O **dia 19 de outubro** será o primeiro: o **Fórum Regional de Enoturismo de Lisboa**, nos **Paços do Concelho**, em **Torres Vedras**, às **14h30**.

Descentralizar tem sido a palavra-chave da APENO e da Ageas Seguros para se fazer mais e melhor pelo Enoturismo em Portugal. Por isso, a missão, desta vez, é abrir portas a ciclos de debates, em que o foco é discutir o melhor e o pior do enoturismo nacional, com o intuito de se encontrarem soluções para fazer crescer ainda mais um setor já de si em franca expansão, mas com muito mais ainda para dar em território português.

Como primeira associação nacional dedicada em exclusivo ao setor, a APENO, em parceria com a Ageas Seguros, convida assim os agentes económicos das várias regiões vitivinícolas nacionais para debaterem o Enoturismo no mesmo palco, em sessões abertas ao público em geral. A APENO viajará de terra em terra para ouvir os principais problemas das diversas regiões e para encontrar, em conjunto, novas abordagens para se fazer o melhor Enoturismo. «É com muito entusiasmo que nos juntamos, mais uma vez, a uma iniciativa com a APENO. Queremos reforçar o nosso posicionamento no setor de Enoturismo, junto destes profissionais, contribuindo para um setor mais seguro e sustentável. É nosso compromisso estar presentes na vida das Empresas de uma forma relevante, próxima e emocional», reforça Gustavo Barreto, Membro da Comissão Executiva do Grupo Ageas Portugal.

Objetivo: criar bases sólidas para o Enoturismo

«A APENO - Associação Portuguesa de Enoturismo nasceu há apenas dois anos, mas já reúne entre os seus associados os melhores players do Enoturismo a nível nacional, sendo que continuamos a crescer todos os dias. Fala-se muito de Enoturismo, mas ainda ninguém tem definições nem números que ajudem a compreendê-lo, entre outras questões que têm de ser debatidas. E, obviamente, a APENO tem estado focada em resolver estas questões e em criar bases sólidas de trabalho para que Portugal seja considerado uma região de referência no Enoturismo a nível mundial», afirma **Maria João de Almeida, a Presidente da APENO.**

«Obviamente, isso passa também pela atenção que queremos dar a cada uma das regiões nacionais, onde iremos identificar e debater os pontos fortes e fracos, tentar apresentar soluções e dar a conhecer o trabalho que temos feito desde que nascemos. Nestas sessões, que fazemos em parceria com a Ageas Seguros, nossa empresa parceira, e com as CVRs de cada região, ainda teremos uma sessão de formação relacionada com a Prevenção e Gestão do Risco como chave de eficiência do Enoturismo, assim como uma mesa-redonda que irá reunir agentes económicos com espaço para debate. Tenho a certeza de que o resultado será muito positivo», remata Maria João de Almeida.

O primeiro destes Fóruns Regionais é já no próximo dia 19 de outubro, pelas 14h30, nos Paços do Concelho, na Praça do Município, em Torres Vedras. «É no enoturismo que reside o maior potencial para crescermos em valor. Para nós, o Fórum Regional de Enoturismo, com a sua componente formativa especializada e a partilha de conhecimento por quem trabalha a temática dos territórios é uma excelente oportunidade para as empresas reforçarem as suas competências nucleares num momento em que o enoturismo na Região Demarcada dos Vinhos de Lisboa está a crescer a um ritmo quase frenético», afirma Francisco Toscano Rico, Presidente da CVR de Lisboa.

É uma sessão de trabalho onde se irá debater o Enoturismo da região de Lisboa, com o seguinte programa:

- 15h - Apresentação da Associação Portuguesa de Enoturismo: missão, vantagens e atividades, com os membros da direção da APENO como convidados.
- 15h45 - Sessão de formação "Prevenção e Gestão do Risco como chave de eficiência do Enoturismo", com um especialista da Ageas Seguros como convidado.

- 16h30 - Apresentação do Guia de Enoturismo da APENO, um projeto já em desenvolvimento que se pretende afirmar como o guia de Enoturismo de referência a nível nacional e internacional.
- 17h - Debate: Reflexões de Enoturismo: As necessidades do setor - Uma breve conversa acerca dos principais desafios da região para o enoturismo na região de Lisboa. Participantes: Francisco Toscano Rico (Presidente CVR Lisboa), Vítor Costa (Director da Entidade Regional de Lisboa – a confirmar), Bernardo Alves (Adega Mãe) e Ana Reis (Quinta do Sanguinhal).
- 17h45 - FINAL

Todos estes momentos terão espaço para perguntas e respostas dos convidados presentes.

Seguem-se depois novos Fóruns Regionais para que possamos abraçar as mais diversas regiões do país, com o objetivo de criarmos, em conjunto, um país de referência de Enoturismo a nível mundial. Os próximos fóruns já estão agendados e serão realizados na Região da Península de Setúbal, no dia 31 de outubro de 2022; e na Região Tejo, no dia 7 de novembro de 2022. Muito em breve serão divulgadas as datas dos próximos fóruns nas restantes regiões vitivinícolas nacionais.

SOBRE A AGEAS SEGUROS

A Ageas Seguros disponibiliza produtos e serviços adaptados às necessidades dos seus Clientes, através de uma alargada rede de distribuição de Mediadores e Parceiros. A seguradora desenvolve, segue e implementa uma estratégia com foco na proteção dos seus Clientes. Um mundo para proteger o seu: é desta forma que a marca se afirma pela proteção da vida e do futuro dos seus Clientes. Recentemente, a marca do Grupo Ageas Portugal foi reconhecida externa e publicamente, como resultado da dedicação e empenho de todos os colaboradores através de vários prémios: foi pelo 5.º ano consecutivo vencedora na categoria 'Seguros' para 2021, com o prémio 5 estrelas (prémio atribuído diretamente pelos consumidores e que distingue as melhores marcas do mercado, a nível de produtos e serviços); foi pela segunda vez considerada como Superbrand, enquanto marca de excelência na área de 'Seguros' onde a capa Ageas Seguros do livro Superbrands foi vencedora da melhor capa; e foi vencedora do ouro na categoria "Serviços Financeiros e Seguros" dos prémios à Eficácia da Comunicação 2021. Para mais informações pode visitar o website, ageas.pt seguir a página de LinkedIn, www.linkedin.com/company/ageas-seguros/, Instagram, www.instagram.com/AgeasSeguros/, Twitter, twitter.com/AgeasSeguros e Facebook, www.facebook.com/AgeasSeguros.

Para mais informações:

Bruno Santos | bruno.santos@bcw-global.com | 910 018 144
Leonor Calheiros | leonor.calheiros@bcw-global.com | 910 067 169
Paula Alves | paula.alves@bcw-global.com
Rui Rijo | rui.rijo@ageas.pt | 926 756 900