

Diversidade e Inclusão na génese da estratégia do Grupo Ageas Portugal

Da teoria à prática, a marca reforça o seu compromisso com a sustentabilidade e acolhe instituições sociais nos seus edifícios de Lisboa e do Porto, promovendo a inclusão e a diversidade para a construção de um mundo sem rótulos.

Lisboa, 22 de setembro de 2022 – O Grupo Ageas Portugal é a primeira empresa no País a ter associações de cariz social a explorar espaços comuns dos seus edifícios – em Lisboa conta com o Café Joyeux, a CRESCER e a SEMEAR. É também o primeiro grupo segurador do mundo a utilizar o código ColorADD® – sistema de identificação de cores para daltónicos. A trabalhar para um futuro melhor, a insígnia definiu objetivos claros até 2024, e a Sustentabilidade – ambiental e social – é um dos pilares mais importantes da sua estratégia.

Denominado por IMPACT24, o plano está focado em cinco eixos estratégicos, onde está muito presente o foco em promover ações positivas que cativem as pessoas e amplifiquem o impacto do Grupo Ageas Portugal nas comunidades e no Planeta. A marca pretende ser pioneira na sustentabilidade e ser a voz precursora de mudanças positivas na sociedade, estando, por isso, a desenvolver ações e iniciativas alinhadas com o seu compromisso.

O tema da diversidade e inclusão tem suscitado um debate cada vez maior. O Grupo Ageas Portugal defende a importância do papel e da responsabilidade das empresas nesta área e apoia a diversidade como um dos fatores cruciais para o seu crescimento e desenvolvimento. Para isso, está a impulsionar a criação de condições que permitam a integração de uma política de inclusão que reflita a valorização de competências, que possibilitem o enriquecimento do ambiente das empresas através da diversidade de experiências. Este caminho é o que o Grupo Ageas Portugal decidiu fazer, sendo uma porta aberta através de uma política de

inclusão, sustentabilidade e diversidade, que oferece a oportunidade a todos de concretizarem os seus sonhos.

Estão assim disponíveis para todos os Colaboradores da empresa, o serviço de cafetaria do **Café Joyeux**, que emprega e forma jovens-adultos com Dificuldades Intelectuais e de Desenvolvimento; o serviço de restaurante do projeto “É um Restaurante”, da **CRESCER**, que integra pessoas em situação de vulnerabilidade social; e, ainda, uma horta comunitária, designada de “Plantar o amanhã”, assegurada pela **SEMEAR**, instituição que trabalha com pessoas com deficiência.

É importante para o Grupo continuar a incentivar a aceitação da diferença enquanto potencial, e da igualdade, como motor de promoção dos Direitos Humanos, sem que ninguém fique para trás. O Grupo Ageas Portugal tem estado a atuar neste sentido e espelho disso foi o debate que promoveu ontem, quarta-feira, com as instituições que acolhe no seu edifício, sob o mote “Por um Mundo sem Rótulos”.

O discurso de abertura foi realizado pela Secretária de Estado da Inclusão das Pessoas com Deficiência, Ana Sofia Antunes, que defendeu o combate à exclusão social, através de uma estratégia concertada entre organismos públicos e privados. Com a moderação de Catarina Furtado, a conferência pretendeu impulsionar o diálogo para reforçar a integração de pessoas em risco de pobreza ou com doenças cognitivas.

Para reforçar a importância do Grupo Ageas Portugal ao incluir este tipo de instituições no dia-a-dia de todos os Colaboradores, existiu ainda uma festa de celebração da diversidade e inclusão no Rooftop do edifício, com diversas iniciativas do Café Joyeux, da CRESCER, da SEMEAR, e da ColorADD®, e ainda com transmissão em direto de uma edição especial do Programa Café da Manhã da RFM e com presença de avós como promotoras do evento.

Existe, ainda, um grande caminho a ser percorrido para ser possível dar resposta a este desafio, no entanto o Grupo Ageas Portugal quer ser um exemplo para outras empresas, na construção de um mundo mais diverso e inclusivo.

SOBRE O GRUPO AGEAS PORTUGAL

Fundada em 1824, a Ageas é um grupo segurador internacional com sede em Bruxelas e presente em 14 países da Europa e da Ásia. A operar em Portugal, desde 2005, a Ageas aposta no país como um dos principais mercados, onde se pretende desenvolver, através de parcerias fortes e contribuindo para o desenvolvimento do país e da sociedade através da Fundação Ageas e ajudando os Clientes a gerir, antecipar e proteger-se contra riscos e imprevistos, para que possam viver o presente e o futuro com a máxima segurança e serenidade. A missão do Grupo Ageas Portugal é proporcionar uma experiência emocional e relevante na vida das pessoas, sendo um parceiro de referência nos seguros e o melhor local de trabalho para pessoas empreendedoras. Para isso, contamos com 1.307 Colaboradores e 2.332 Mediadores para prestar um serviço de excelência aos cerca de 1.8 milhões de Clientes das várias marcas comerciais: Ageas Seguros, Ageas Pensões, Médis, Ocidental e Seguro Directo. Com o objetivo de diversificar o negócio e estar próximo dos seus Clientes, o Grupo Ageas Portugal vai para além dos seguros, disponibilizando uma oferta alargada de serviços através da Clínica Médis, Kleya, Go Far, Ageas Repara e Pétis.

Para mais informações pode visitar o [website](#), ou seguir a página de [LinkedIn](#), [Facebook](#) ou [Instagram](#).

Para mais informações:

Bruno Santos | bruno.santos@bcw-global.com | 91 001 81 44
Leonor Calheiros | leonor.calheiros@bcw-global.com | 91 006 71 69
Paula Alves | paula.alves@bcw-global.com | 91 011 72 49
Rui Rijo | rui.rijo@ageas.pt | 926 756 900