

Foram revelados os vencedores do Prémio Inovação em Prevenção

Empresas continuam a investir em Prevenção e a Ageas Seguros destaca as mais ativas e inovadoras.

Lisboa, 22 de abril de 2021 – O **Prémio Inovação em Prevenção**, uma iniciativa levada a cabo pela **Ageas Seguros** e pela **revista Exame**, distinguiu ontem, dia 21 de abril, as melhores empresas em inovação e prevenção. Os prémios foram entregues num evento híbrido, presencial e online, que se realizou no novo edifício do Grupo Ageas Portugal em Lisboa. Estes prémios contam com a colaboração de vários parceiros, incluindo o ISQ, Ordem dos Economistas, AICEP, AHP, CIP, Camilo Lourenço, Compete 2020 e o IAPMEI.

Segundo **José Gomes, Chief Operations Officer do Grupo Ageas Portugal**, que fez a abertura do evento, “este foi o culminar de vários meses de trabalho que, graças a todos os nossos parceiros, traduziu-se numa jornada bastante construtiva. Afinal, graças a este projeto, foi possível conhecer e avaliar as boas práticas que tantas empresas implementam e que refletem o compromisso destes decisores para com a prevenção, continuando a apostar no futuro, mesmo perante todos os desafios que temos vindo a enfrentar”.

Com mais de **120 candidaturas ao prémio**, na sua maioria do setor do comércio e fabrico, registou-se uma percentagem de adesão bastante significativa de empresas do norte de Portugal, mas também de todo o país. Assim, os grandes vencedores das diferentes categorias do Prémio, contemplando Pessoas; Património e Ambiente, foram:

Melhor Projeto & Ambiente- Grupo SOCEM

A empresa de Leiria destacou-se pelo projeto de energia 100% proveniente de fontes amigas do ambiente e com várias iniciativas nesse âmbito, tais como: implementação da certificação ISO 14001 (sistema de gestão ambiental) e incentivo à utilização de veículos elétricos. Além deste aspeto, o projeto vencedor inclui ainda a promoção do propósito “Living greener”, que tem ganho força e dimensão, e toda a comunidade (Clientes, Fornecedores e Colaboradores) tem estado envolvida nas iniciativas que promovem a sustentabilidade ambiental.

Pessoas - AS - EMPRESA DAS ÁGUAS DE SANTARÉM - EM, S.A.

Este projeto incluiu, por exemplo: a avaliação semestral da satisfação dos Colaboradores através de inquéritos; a organização do tempo de trabalho através de horários flexíveis e atribuição de mais dias de férias; a criação de campanhas de sensibilização com foco na responsabilidade social corporativa; uma forte cultura de Segurança e Prevenção com a implementação de medidas como a atribuição de um seguro de saúde para Colaboradores e respetivo agregado familiar; entre outros pontos.

Património - GUM CHEMICAL SOLUTIONS, S.A.

A empresa de Coimbra, no decurso da experiência da atividade e da necessidade de efetuar investimentos ao nível do edifício e equipamentos, realizou investimentos sólidos na consolidação e aumento das instalações existentes, através de: aquisição de materiais mais resistentes ao incêndio; forte aposta nos meios automáticos de prevenção; meios de combate a incêndio mais reforçados; e formação dos Colaboradores.

Destaque ainda para as empresas **GRUPO YOUR - SERVIÇOS DE APOIO À GESTÃO, LDA**, de Lisboa, e **FRANCISCO VAZ COSTA MARQUES FILHOS & C S.A.**, de Braga, que receberam uma menção honrosa nas categorias de Pessoas e Ambiente respetivamente.

No encerramento do evento, **Gustavo Barreto, Chief Commercial Officer do Grupo Ageas Portugal**, afirmou que “não posso deixar de congratular os vencedores, mas devemos também parabenizar todas as empresas que se candidataram, desafiando-as a continuar a partilhar os seus exemplos e boas práticas, na certeza de que irão inspirar muitas outras empresas. É inegável que a decisão foi difícil, mas isso também é reflexo da qualidade do que é feito em Portugal. Prevenir vale a pena e é importante recordar que a prevenção está intimamente ligada à questão da sustentabilidade que permite garantir a segurança que deve ser um dos principais pilares das empresas”.

SOBRE A AGEAS SEGUROS

A Ageas Seguros disponibiliza produtos e serviços adaptados às necessidades dos seus Clientes, através de uma alargada rede de distribuição de Mediadores e Parceiros. A seguradora desenvolve, segue e implementa uma estratégia com foco na proteção dos seus Clientes. Um mundo para proteger o seu: é desta forma que a marca se afirma pela proteção da vida e do futuro dos seus Clientes. Recentemente, a marca do Grupo Ageas Portugal foi reconhecida externa e publicamente, como resultado da dedicação e empenho de todos os colaboradores através de vários prémios: foi pelo 5.º ano consecutivo vencedora na categoria 'Seguros' para 2021, com o prémio 5 estrelas (prémio atribuído diretamente pelos consumidores e que distingue as melhores marcas do mercado, a nível de produtos e serviços); foi pela segunda vez considerada como Superbrand, enquanto marca de excelência na área de 'Seguros' onde a capa Ageas Seguros do livro Superbrands foi vencedora da melhor capa; e foi vencedora bronze na categoria "Serviços Financeiros e Seguros" dos prémios à eficácia da comunicação 2020, com as campanhas relativas à Covid-19, lançadas em março de 2020 - "Covid Profissionais de Saúde e Acidentes de Trabalho". Para mais informações pode visitar o website, ageas.pt seguir a página de LinkedIn, www.linkedin.com/company/ageas-seguros/, Instagram, www.instagram.com/AgeasSeguros/, Twitter, twitter.com/AgeasSeguros e Facebook, www.facebook.com/AgeasSeguros.

Para mais informações:

Helena Guia | hguia@atrevia.com | 926 728 293
Sara Vinagre | svinagre@atrevia.com | 914 027 237
Luís Neves Franco | luis.nevesfranco@ageas.pt | 911 098 743
Rui Rijo | rui.rijo@ageas.pt | 926 756 900