



PÉ DE ORELHA

POR:

Steven Braekeveldt
CEO DO GRUPO AGEAS PORTUGAL



AS EMOÇÕES NO CENTRO DO NEGÓCIO

Hoje escrevo sobre emoções. Emoções que dão cor à nossa vida e em que os seguros assumem um papel crucial

E é por elas que trabalhar no sector segurador é inspirador, na medida em que estamos cientes que no final do dia impactamos positivamente várias vidas e futuros, quer seja a nível familiar, na saúde ou até ao nível da nossa casa ou carro, ainda que com pesos e dimensões diferentes. Tudo são conquistas determinantes na nossa vida e símbolo de esforço e dedicação. Mas, para isso, temos de antecipar as necessidades dos nossos clientes com um forte compromisso na literacia para os seguros, fomentando a prevenção daquilo que queremos proteger.

E sendo a protecção o cerne do nosso negócio, dedico-me a desafiar as equipas a agir hoje, pensando no futuro, porque somos uma empresa que pretende prosperar – economicamente falando –, mas também porque somos uma empresa responsável, que assume um papel na sociedade e que emprega muitas pessoas que têm as suas próprias responsabilidades e contextos familiares diversificados.

Acreditamos que cada sector e cada empresa deve escrutinar meticulosamente sobre como pode contribuir para um

futuro melhor para todos, nas várias vertentes: economia, sociedade e ambiente. As empresas com sucesso, ao longo do tempo, encontram novas fontes de receita em modelos de negócios sustentáveis, são empregadoras éticas e geram impacto positivo na sociedade.

Um dos aspectos que considero fundamental neste negócio é o cuidado que temos de ter para com o outro. Afinal, tal como está inscrito na nossa matriz e na nossa estratégia, um dos valores do Grupo é o “cuidar”, que representa o respeito e o cuidado que devemos ter por quem nos rodeia, sendo sempre fiéis a nós próprios. Temos um caminho e sabemos para onde queremos ir, mas nesse caminho cabem os vários destinos das várias pessoas que constroem o que somos. Isto diz respeito não só aos clientes, mas também aos nossos colaboradores e parceiros. Em qualquer actividade, isto deve ser tido em conta, pois só podemos entregar o melhor de nós aos clientes se estivermos bem e felizes com o nosso trabalho.

Embora o futuro nos traga inúmeras mudanças, para as quais nos estamos constantemente a preparar, sabemos que o amor, a empatia, o reconhecimento, o sentimento de pertença ou a segurança são necessidades humanas que não irão desaparecer. Onde há emoções envolvidas, estamos lá, no negócio da protecção e na garantia de devolver paz de espírito aos nossos clientes. Hoje e amanhã, estamos sempre presentes para oferecer experiências emocionais e relevantes, para que as pessoas se sintam seguras e protegidas, assim como tudo que os nossos clientes mais amam e valorizam.

Somos emoção, somos protecção, somos prevenção, somos inclusão, somos cuidado. Para isso, e por isso, vamos além dos seguros. A nossa missão passa por deixar uma marca nos momentos mais importantes da vida de cada um. ●