

Grupo Ageas Portugal promoveu a 4.^a edição do Ageas Innovation Hackathon

Este desafio decorreu nos dias 13 e 14 de abril, em formato online



Lisboa, 18 de abril de 2022 – O Grupo Ageas Portugal, em parceria com a Nova SBE, promoveu a 4.^a edição do Ageas Innovation Hackathon, que este ano se realizou nos dias 13 e 14 de abril, em formato virtual.

No Ageas Innovation Hackathon os alunos foram desafiados a trazerem novas soluções e ideias inovadoras para o Grupo Ageas Portugal, tendo em conta o tema definido - “Future CEO – Insurance and Beyond in 10 years”. O objetivo era que os estudantes se colocassem no papel de CEO do Grupo e pensassem em ideias que gostassem de implementar no futuro, sendo submetidos a dois sub-desafios: seguros e além dos seguros.

A iniciativa contou com a participação de 72 estudantes, das instituições de ensino Nova SBE, FCT NOVA, NOVA FCSH, NOVA IMS e IADE. Durante os dois dias da iniciativa, os estudantes tiveram vários desafios e passaram por diversas fases até chegar ao pitch final, onde apresentaram as suas conclusões perante o júri composto por elementos do Grupo Ageas Portugal (Steven Braekeveldt, Gustavo Barreto, Katrien Buys, Nuno Horta, Pedro António e Pedro Correia).

“Os estudantes são os profissionais do futuro, portanto, é fundamental dar-lhes a oportunidade de participarem neste tipo de experiência, que os desafia a irem mais além e a serem criativos.”

Por outro lado, ouvir as gerações mais jovens é essencial para o Grupo Ageas Portugal, pois podem ter ideias totalmente inovadoras e disruptivas, e precisamos de trazer essas ideias para o Grupo para sermos cada vez mais competitivos.”, refere **Nuno Horta, Responsável de Inovação do Grupo Ageas Portugal.**

Já **Steven Braekeveldt, CEO do Grupo Ageas Portugal**, comenta que *“o Hackathon é uma experiência única para cada um dos participantes que tem aqui a oportunidade de criar sem limites ou barreiras. A verdade é que hoje estamos a construir o amanhã e, em conjunto com estes que são os nossos futuros CEO’s, vamos desenhar produtos e serviços que tenham impacto em cada uma das pessoas na sociedade, proporcionando-lhes emoções e significado. Criar produtos que sejam assentes em rentabilidade e sustentabilidade é uma arte e estou certo de que sairão daqui muitas ideias com futuro”.*

Os projetos vencedores foram:

- Prémio ideia de Seguros: Equipa *“Spicy International Group”* com o projeto *“AgeasFamily – From Generation to Generation”*; de seguros adaptados à família, pelos alunos de Economia/Gestão e Ciência de Dados, Carolina Matos, Catarina Cardoso, Inês Campos, Paola Barbuto e Vasco Rato.
- Prémio ideia Além dos Seguros: Equipa *“All Night Gang”*, com o projeto *“An Opportunity in Wellbeing”*; para a promoção do bem-estar físico, pelos alunos de Economia/Gestão, Ciência de Dados e Engenharia, Diogo Nogueira, Francisco Nogueira, Inês Marques, Joana Martins, João Simões.
- Prémio *“Blow-Me-Away”*: Equipa *“Nov”*, com o projeto *“Insurance”*; para um novo produto de seguros focado no futuro, pelos alunos de Economia/Gestão, Ciência de Dados e Engenharia, Afonso Seco, Inês Grothausen, João Martins, Margarida Carvalhosa e Tiago Costa.

Todos os participantes receberam um diploma de participação e poderão ter a oportunidade de realizarem um estágio no Grupo Ageas Portugal. Já as equipas vencedoras de cada desafio receberam um diploma de participação, um prémio no valor de 2.500€ e têm igualmente a oportunidade de realizar um estágio no Grupo Ageas Portugal. A equipa que se destacou recebeu 2.500€ adicionais.

SOBRE O GRUPO AGEAS PORTUGAL

Fundada em 1824, a Ageas é um grupo segurador internacional com sede em Bruxelas e presente em 14 países da Europa e da Ásia. A operar em Portugal, desde 2005, a Ageas aposta no país como um dos principais mercados, onde se pretende desenvolver, através de parcerias fortes e contribuindo para o desenvolvimento do país e da sociedade através da Fundação Ageas e ajudando os Clientes a gerir, antecipar e proteger-se contra riscos e imprevistos, para que possam viver o presente e o futuro com a máxima segurança e serenidade. A missão do Grupo Ageas Portugal é proporcionar uma experiência emocional e relevante na vida das pessoas, sendo um parceiro de referência nos seguros e o melhor local de trabalho para pessoas empreendedoras. Para isso, contamos com mais de 1.300 Colaboradores e mais de 2.300 Agentes e Corretores para prestar um serviço de excelência aos mais de 1.8 milhões de Clientes das várias marcas comerciais: Ageas Seguros, Ageas Pensões, Médis, Ocidental e Seguro Directo. Com o objetivo de diversificar o negócio e estar próximo dos seus Clientes, o Grupo Ageas Portugal vai para além dos seguros, disponibilizando uma oferta alargada de serviços através da Clínica Médis, Kleya, Go Far, Ageas Repara e Mundo Ageas. Para mais informações pode visitar o website, www.grupoageas.pt/, ou seguir a página de LinkedIn, www.linkedin.com/company/grupo-ageas-portugal/, Facebook, www.facebook.com/GrupoAgeasPortugal ou Instagram, www.instagram.com/ageasgrupo/.

Para mais informações:

Helena Guia | hguia@atrevia.com | 926 728 293

Sara Vinagre | svinagre@atrevia.com | 914 027 237

Luís Neves Franco | luis.nevesfranco@ageas.pt | 911 098 743

Rui Rijo | rui.rijo@ageas.pt | 926 756 900