

# Grupo Ageas Portugal nomeia novo responsável de Marketing Canal e Digital



**Lisboa, 17 de fevereiro de 2022** – Hugo Julião foi nomeado pelo Grupo Ageas Portugal como novo responsável de Marketing Canal e Digital do Grupo.

Hugo Julião conta com mais de 13 anos de experiência profissional, dividida entre consultoria e a atividade seguradora. No início da sua carreira desempenhou várias funções em consultoria estratégica e financeira nas empresas Ernst & Young e PwC.

Há cerca de 8 anos no Grupo Ageas Portugal, Hugo Julião, desempenhou várias funções nas áreas de estratégia e desenvolvimento de negócio, particularmente nos canais bancassurance e affinities, tendo ainda liderado a criação e constituição da Go Far, uma joint-venture entre o Grupo Ageas e a Associação Nacional de Farmácias com a finalidade de desenvolver uma oferta integrada de serviços de saúde. Com esta nomeação, assume a liderança do Marketing Canal e Digital do Grupo Ageas Portugal.

Hugo Julião é licenciado em Economia pela Universidade de Coimbra. Concluiu ainda uma Pós-Graduação em Corporate Finance no ISEG-IDEFE e, posteriormente, uma formação em Marketing Estratégico no Insead, Fontainebleau.



“É com enorme entusiasmo que abraço este novo desafio, e a oportunidade de dar continuidade à liderança de uma área como a de Marketing Canal e Digital. Estou inspirado para contribuir numa área tão desafiante como esta, que tem uma missão tão importante como a de promover uma experiência emocionalmente relevante na vida dos nossos Clientes e também para contribuir para o sucesso do Grupo, nomeadamente através das marcas Ageas Seguros e Seguro Directo. Temos um território único de cores, que faz parte do nosso ADN enquanto Grupo, valores sólidos que pautam a nossa forma de atuar e uma equipa única no mercado focada na proteção dos portugueses.”, **comenta Hugo Julião, responsável de Marketing Canal e Digital do Grupo Ageas Portugal.**

#### **SOBRE O GRUPO AGEAS PORTUGAL**

Fundada em 1824, a Ageas é um grupo segurador internacional com sede em Bruxelas e presente em 14 países da Europa e da Ásia. A operar em Portugal, desde 2005, a Ageas aposta no país como um dos principais mercados, onde se pretende desenvolver, através de parcerias fortes e contribuindo para o desenvolvimento do país e da sociedade através da Fundação Ageas e ajudando os Clientes a gerir, antecipar e proteger-se contra riscos e imprevistos, para que possam viver o presente e o futuro com a máxima segurança e serenidade. A missão do Grupo Ageas Portugal é proporcionar uma experiência emocional e relevante na vida das pessoas, sendo um parceiro de referência nos seguros e o melhor local de trabalho para pessoas empreendedoras. Para isso, contamos com 1.281 Colaboradores e 2.722 Mediadores para prestar um serviço de excelência aos cerca de 1.7 milhões de Clientes das várias marcas comerciais: Ageas Seguros, Ageas Pensões, Médis, Ocidental e Seguro Directo. Com o objetivo de diversificar o negócio e estar próximo dos seus Clientes, o Grupo Ageas Portugal vai para além dos seguros, disponibilizando uma oferta alargada de serviços através da Clínica Médis, Kleya, Go Far, Ageas Repara e Mundo Ageas. Para mais informações pode visitar o website, <https://www.grupoageas.pt/>, ou seguir a página de LinkedIn, <https://www.linkedin.com/company/grupo-ageas-portugal/> ou Instagram, <https://www.instagram.com/ageasgrupo/>.

#### **Para mais informações:**

Helena Guia | [hguia@atrevia.com](mailto:hguia@atrevia.com) | 926 728 293  
Sara Vinagre | [svinagre@atrevia.com](mailto:svinagre@atrevia.com) | 914 027 237  
Luís Neves Franco | [luis.nevesfranco@ageas.pt](mailto:luis.nevesfranco@ageas.pt) | 911 098 743  
Rui Rijo | [rui.rijo@ageas.pt](mailto:rui.rijo@ageas.pt) | 926 756 900