

Ageas Seguros Summit 2022 junta Mediadores, parceiros e convidados especiais

Lisboa, 09 de fevereiro de 2021 – A Ageas Seguros, realizou no passado dia 28 de fevereiro, a edição Agentes Summit 2022, que juntou digitalmente cerca de 1.600 Mediadores, parceiros e convidados especiais, tais como Paulo Portas, Catarina Furtado e o grupo musical HMB.

Com o conceito “Energize 2022”, e num tributo à energia das pessoas, da cultura, da natureza, o evento contou com a presença da Catarina Furtado, que apresentou o primeiro painel com o mote “**A Energia que nos conduz**”. Este primeiro painel, juntou **Steven Braekeveldt**, CEO do Grupo Ageas Portugal, **Eduardo Consiglieri Pedroso**, Comissão Executiva – Ecosistema Saúde, **Gustavo Barreto**, Comissão Executiva – Comercial e Marketing, **José Gomes**, Comissão Executiva – Operações, **Katrien Buys**, Responsável de Estratégia, Inovação e Sustentabilidade e **Nelson Machado**, Comissão Executiva – Vida & Bancassurance. Além do balanço das conquistas e feitos marcantes de 2021, os convidados fizeram uma análise aos desafios passados e futuros, partilhando ainda a ambição estratégica do Grupo Ageas Portugal, que pretende combinar a performance com o humanismo, proporcionando sempre uma experiência emocional e relevante na vida das pessoas.

O tema do segundo painel foi “**A força da nossa energia**” e teve como protagonistas Alexandra Catalão, Responsável da Rede de Agentes, Catarina Rodrigues, Responsável da Rede de Corretores e Hugo Julião, Responsável de Marketing Canal e Digital. Neste painel os convidados apresentaram aqueles que são os desafios comerciais e de marketing em 2022 e as iniciativas para este ano que contribuirão para o crescimento constante da Ageas Seguros.

De forma a responder à questão “**Energize 2022. Como?**”, seguiu-se um momento de partilha e reflexão sobre os desafios económicos e políticos que serão vividos em Portugal nos próximos anos, e quais os impactos na dinâmica comercial e do mercado segurador português, pela mão de Paulo Portas, Ex-Ministro dos Negócios Estrangeiros.

Fazendo a Cultura parte do ADN do Grupo Ageas Portugal, esteve também presente em vários momentos do evento digital, como homenagem a todos os profissionais do setor. O evento contou, assim, com um tributo aos STOMP, com uma dupla de bailarinos que juntou bailado com estilo hip hop e terminou com uma performance, em exclusivo para a Ageas Seguros, dos HBM e a Orquestra, nos Jardins do CCB, em Lisboa.

A sustentabilidade do evento é também um fator de grande preocupação e importância para o Grupo. Por isso, a Ageas Seguros, juntamente com a Ponto Verde Serviços, levou a cabo todos os esforços para mitigar as emissões de carbono durante a produção deste evento. As emissões de gases de efeito de estufa resultantes do consumo de eletricidade, produção de resíduos e mobilidade, totalizaram 7,8 tCO₂e. A compensação deste valor será traduzida em créditos provenientes da regeneração de uma área de floresta nacional num total de 1.276m² ao longo dos próximos 15 a 30 anos. Desta forma, é possível para a marca compensar essas emissões e garantir a manutenção desta área plantada com Carvalho Negral, contribuindo assim para um futuro melhor.

Veja os melhores momentos em <https://youtu.be/xYkuBMctIPw>

SOBRE A AGEAS SEGUROS

A Ageas Seguros disponibiliza produtos e serviços adaptados às necessidades dos seus Clientes, através de uma alargada rede de distribuição de Mediadores e Parceiros. A seguradora desenvolve, segue e implementa uma estratégia com foco na proteção dos seus Clientes. Um mundo para proteger o seu: é desta forma que a marca se afirma pela proteção da vida e do futuro dos seus Clientes. Recentemente, a marca do Grupo Ageas Portugal foi reconhecida externa e publicamente, como resultado da dedicação e empenho de todos os colaboradores através de vários prémios: foi pelo 5.º ano consecutivo vencedora na categoria 'Seguros' para 2021, com o prémio 5 estrelas (prémio atribuído diretamente pelos consumidores e que distingue as melhores marcas do mercado, a nível de produtos e serviços); foi pela segunda vez considerada como Superbrand, enquanto marca de excelência na área de 'Seguros' onde a capa Ageas Seguros do livro Superbrands foi vencedora da melhor capa; e foi vencedora do ouro na categoria "Serviços Financeiros e Seguros" dos prémios à eficácia da comunicação 2021. Para mais informações pode visitar o website, ageas.pt seguir a página de LinkedIn, www.linkedin.com/company/ageas-seguros/, Instagram, www.instagram.com/AgeasSeguros/, Twitter, twitter.com/AgeasSeguros e Facebook, www.facebook.com/AgeasSeguros.

Para mais informações:

Helena Guia | hguia@atrevia.com | 926 728 293
Sara Vinagre | svinagre@atrevia.com | 914 027 237
Luís Neves Franco | luis.nevesfranco@ageas.pt | 911 098 743
Rui Rijo | rui.rijo@ageas.pt | 926 756 900