



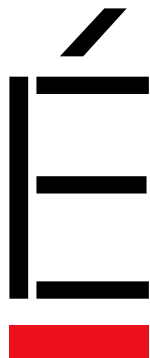
# ESPECIAL

## O MUNDO DA SAÚDE

MÉDIS

# A LIDERANÇA EM TEMPOS PANDÉMICOS

HAVERÁ ALGO MAIS NOBRE E INSPIRADOR DO QUE PENSAR CONSTANTEMENTE EM ENCONTRAR FORMAS DE DAR UM PASSO EM FRENTE NA PREVENÇÃO, PROTECÇÃO E ASSISTÊNCIA ÀS PESSOAS?



É por isso mesmo que o Grupo Ageas Portugal prima por ser um grupo segurador que marca pela diferença no mercado português, desde logo por colorir a vida de todos, num sector tantas vezes, e erradamente, tido como cinzento. Para que isso possa acontecer, há um factor na liderança que é necessário imperar: desafiar, desafiar e desafiar para agir no dia de hoje, sem tirar os olhos do futuro, traçando planos a longo prazo. Afinal, somos uma empresa que pretende prosperar – economicamente falando –, mas também somos uma empresa responsável, que assume um papel na sociedade e que emprega muitas pessoas que têm as suas próprias responsabilidades pessoais.

De forma a conseguir encontrar este equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, ao mesmo tempo que alcançamos resultados positivos que distinguem uma empresa, há que sublinhar o paralelismo que existe entre liderança e a implementação de estratégias a longo prazo. É fundamental pensar em gerir a realidade dessa forma mais prolongada no tempo, de forma a prever situações de risco futuras. A título de exemplo, e recorrendo à mais actual realidade pandémica que nos impacta a todos nas mais diversas formas, a leitura que faço da História de Portugal mostra que os portugueses são uma população resiliente, que age unida quando tem de o

fazer, e isso leva-me a antever um futuro positivo e de recuperação. Para que essa recuperação seja levada a bom porto, é fundamental a inclusão de dois conceitos em qualquer estratégia de liderança: a inovação e a sustentabilidade que são, mais do que nunca, cruciais e vejo, por isso, este momento como uma oportunidade para construir um futuro melhor e, no qual, o sector segurador em geral, e o nosso grupo em particular, têm um papel relevante a desempenhar de forma distintiva e positiva.

No Grupo Ageas Portugal, a sustentabilidade empresarial é uma parte integrante do que somos, enquanto grupo segurador e além dos seguros, e tornar-se-á ainda mais importante no futuro. Para mim, não é uma coisa nova. Há mais de 40 anos que vejo a sustentabilidade como uma forma de criar valor, no entanto, é necessária uma mudança de mentalidade. Estamos a moldar uma cultura de criação de valor partilhado, na qual a inclusão faz parte do desenho de cada produ-

to, onde as opções ecológicas e a reutilização de materiais são o standard ou onde a prevenção das doenças crónicas e a conservação da biodiversidade é simples gestão de risco. Esta mudança de cultura não acontece da noite para o dia, mas a cada dia.

Na Médis, temos trilhado um caminho ímpar onde pretendemos conjugar a sustentabilidade, inovação com essa referida gestão de risco. O lançamento da app Médis foi um motivo de enorme orgulho para toda a equipa, uma aplicação que oferece um acompanhamento constante ao cliente na qual é possível encontrar ferramentas como o Médico Online, que permite aos clientes consultar um médico através de vídeo chamada, enviar exames ou receber prescrições, ou ainda o programa Médis Active, cuja finalidade passar por ajudar a conquistar objectivos diários, contribuindo para a gestão activa da saúde, enquanto potencia a diminuição do sedentarismo. Além disso, um outro excelente exemplo é o projecto #MédisAju-



## ORGULHO

O LANÇAMENTO DA APP MÉDIS FOI UM MOTIVO DE ORGULHO PARA TODA A EQUIPA, UMA APLICAÇÃO QUE OFERECE UM ACOMPANHAMENTO CONSTANTE AO CLIENTE



» Steven Braekeveldt, CEO do Grupo Ageas Portugal

da, criado num momento em que havia informação díspar sobre o novo coronavírus e que coincidiu com um contexto de acesso muito limitado aos cuidados de saúde. Surgiu com o objectivo de informar, esclarecer, encaminhar e apoiar todas as pessoas, independentemente de serem clientes Médis ou não.

É precisamente na implementação de estratégias a longo prazo capazes de prever situações de risco futuras, que se concentra a marca Médis, uma marca de rigor, próxima, humana e inovadora e que, apesar de ter crescido e evoluído, mantém a sua missão inalterada, a de fazer bem à saúde dos portugueses. Através de um

**HÁ MAIS DE 40 ANOS QUE VEJO A SUSTENTABILIDADE COMO FORMA DE CRIAR VALOR, NO ENTANTO, É NECESSÁRIA UMA MUDANÇA DE MENTALIDADE**

ecossistema de saúde abrangente, a Médis pretende proporcionar simplicidade e conveniência no acesso a cuidados médicos de referência e consolidar o seu compromisso para com a sociedade, apostando em soluções de saúde preventivas, contribuindo para uma sociedade mais saudável

e com mais qualidade de vida através de um verdadeiro Serviço Pessoal de Saúde.

Enquanto equipa, no Grupo Ageas Portugal estamos convencidos de que este é o único caminho a seguir e que a indústria seguradora tem um papel fundamental a desempenhar como gestor de risco e investidor, sempre de mãos dadas com sustentabilidade e inovação. Defendendo a transparência e melhoria contínua, enquanto forma de prestar contas e de corresponder à confiança que é depositada em nós pelos nossos stakeholders, é fundamental germinar uma mentalidade sustentável, responsável e inclusiva em todas as decisões, sejam elas grandes ou pequenas. ●