

FÓRMULA PARA O SUCESSO: ANÁLISE E PREVENÇÃO DE RISCOS

Em 2021, a Ageas Seguros celebrou o seu 5.º aniversário enquanto marca. Uma etapa importante na sua história que reforça o seu posicionamento enquanto seguradora próxima dos portugueses na proteção do seu mundo.

A Ageas Seguros assume-se, assim, como uma marca irreverente, que veio para colorir o mundo dos seguros, marcando a diferença nas diversas iniciativas que promove, e disponibilizando seguros e serviços adaptados às necessidades dos seus Clientes, desenvolvendo a sua atividade através de uma alargada rede de distribuição de Mediadores e parceiros. Nos últimos anos, a Seguradora tem vindo a percorrer um caminho estratégico que aposta na promoção da prevenção e análise de riscos. Desta forma, a marca visa reconhecer e incentivar as boas práticas empresariais na área da Prevenção, com especial destaque na forma como as empresas gerem riscos associados à sua atividade. Nesse sentido, a Seguradora desenvolveu o **Fórum PME Global**, em parceria com a Ordem dos Economistas e um conjunto de parceiros a nível nacional e regional, com o objetivo de

discutir e debater assuntos relacionados com a realidade das PME's e os riscos associados às mesmas, com base no conhecimento local por parte das Associações Empresariais. Discutir os desafios da indústria, na vertente das exportações, bem como sensibilizar os pequenos empresários para a importância da globalização da economia, são alguns dos objetivos destas conferências. O Fórum PME Global conta já com a 2.ª edição, e com 12 conferências realizadas. Outro dos eixos trabalhados pela marca na esfera das PME é o **Prémio Inovação em Prevenção**, que surge com o objetivo de reconhecer e incentivar as melhores práticas empresariais na área da Prevenção, premiando a excelência, a inovação e a diferenciação das empresas e empresários em matéria de prevenção de Pessoas, Património e Ambiente. Com cerca de 100 empresas candidatas à primeira edição,



In Fórum PME Global Ageas Seguros | Ordem dos Economistas em Santarém. Momento musical, um apontamento exclusivo da Ageas Seguros nos eventos, a apoiar a cultura Portuguesa.

o grande vencedor foi a empresa **Balanças Marques**, distinguida na inovação em prevenção na categoria de Pessoas e também como Melhor Projeto Nacional, com a iniciativa **“A Saúde é um assunto de peso”**. Do Norte surge tam-

bém a **Valérius Têxteis**, distinguida como a melhor empresa na inovação em prevenção no **Ambiente**. Da zona Centro destaque para a **Gof foam**, que foi reconhecida como a melhor empresa na inovação em prevenção na categoria Pa-

trimónio. Foi merecedor de Menção Honrosa a **IT People** na categoria de Pessoas, com o projeto ‘**Pump up the talent: inovar para reter**’. A Ageas Seguros pretende apoiar o desenvolvimento empresarial a nível regional, pelo que este prémio, para além de divulgar a importância da Prevenção nas empresas, também valoriza e divulga quem investe e apoia a mesma causa. Depois do sucesso da 1.ª edição, com mais de 100 candidaturas, em julho deste ano, a Ageas Seguros, lançou a 2.ª edição do Prémio. Também a pensar nas dificuldades sentidas pelas PME na gestão do Risco, a Ageas Seguros disponibiliza ainda o **PAR (Prevenção e Análise de Risco)**, um serviço de consultoria e aconselhamento gratuito aos Clientes PME, que atua sobre as principais causas dos acidentes e sinistros participados pelas empresas. Deste modo, possibilita a prevenção desses mesmos acidentes, permitindo melhorar a produtividade e os índices de motivação dos colaboradores, assim como reduzir os impactos financeiros que um sinistro origina.

Através deste serviço, a marca analisa gratuitamente os níveis de Segurança e Proteção nas empresas, e oferece formações no local. A marca conta ainda com programas de formação e de certificação como o **Programa de Certificação de Agentes PME**, evento que tem o apoio da NOVA SBE. Mais recentemente, a marca arrancou com um ciclo de conferências do novo **Fórum Ordens Profissionais**. Tendo como convidados os membros das Ordens Profissionais, com protocolo com a Ageas Seguros, e personalidades do nosso País, estas conferências têm sido um veículo chave para entender e debater os desafios e oportunidades da nova realidade pandémica. Afinal, estão a ser adotados novos comportamentos, a surgir novas preocupações, novas formas de viver, de trabalhar e até de deslocar, e torna-se imperativo partilhar e compreender como ultrapassar os desafios. A primeira destas conferências teve lugar no passado dia 4 de maio, sob o tema **“Desenhar um crescimento sustentável numa socieda-**

de em mudança”, que contou com a presença de convidados como Carlos Mineiro Aires, bastonário da Ordem dos Engenheiros, Gonçalo Byrne, presidente da Ordem dos Arquitetos, e Rui Leão Martinho, bastonário da Ordem dos Economistas. Já a segunda conferência, cujo tema foi **“Perspetivas do futuro da saúde dos portugueses”**, realizou-se a 15 de setembro, e teve como oradores Miguel Guimarães, bastonário da Ordem dos Médicos, Francisco Miranda Rodrigues, bastonário da Ordem dos Psicólogos, Ana Paula Martins, bastonária da Ordem dos Farmacêuticos, e José Gomes, Chief Operations Officer do Grupo Ageas Portugal. A terceira e mais recente conferência, teve lugar no passado dia 2 de dezembro, com o tema **“Liderança em tempos de pandemia”**, contando com a participação de **Henrique Gouveia e Melo**, vice-almirante e ex-coordenador da Task Force de Vacinação, **Ana Rita Cavaco**, Bastonária da Ordem dos Enfermeiros (OE) e **Steven Braekveldt**, CEO do Grupo Ageas Portugal.

Ainda este ano, para reforçar a sua proximidade com os Clientes, a Ageas Seguros lançou duas campanhas que promovem a proteção nas mais diversas ocasiões, não só das pessoas como das suas famílias, estando em casa ou a praticar atividades ao ar livre. O foco das campanhas era a nova solução de Acidentes Pessoais, simples e flexível, que procura proteger as pessoas de acidentes que ocorram no âmbito pessoal ou profissional, assim como as suas famílias. O novo produto destaca-se, também, pela sua abrangência, acompanhando os diversos momentos da vida de cada pessoa. Um dos pontos fundamentais das campanhas é o facto dos Mediadores serem o elemento-chave de ligação entre a marca, os produtos, serviços e o Cliente. As campanhas vieram mostrar que, para propor um bom seguro, é preciso conhecer verdadeiramente o mundo do Cliente e os Mediadores Ageas Seguros conhecem-no tão bem que conseguem identificar as necessidades e os seguros ou serviços mais adequados porque vão de encontro ao mundo real dos Clientes.

