

1.ª edição do Ageas INsure termina com cinco startups finalistas

O programa contou com mais de 200 candidaturas de 35 países diferentes

Lisboa, 19 de outubro de 2021 – A 1.ª edição do Programa de Inovação Aberta do Grupo Ageas Portugal, o Ageas INsure, chegou ao fim com a apresentação dos projetos das cinco startups finalistas.

O programa INsure, realizado em parceria com a consultora internacional H-FARM, tem como objetivo promover a inovação colaborativa e permitir ao Grupo estar em contacto com as startups de todo o mundo, para promover a criação de soluções disruptivas para os desafios e oportunidades colocados ao Grupo.

No decorrer do programa, as startups tiveram de apresentar propostas aos **três desafios** lançados nesta primeira edição: **tecnologias inovadoras para o mercado segurador** - soluções tecnológicas que fortalecem a eficiência, segurança e velocidade dos processos internos; **propostas de valor para o futuro dos cuidados de saúde** - adaptação às necessidades de apoio à saúde, com foco na prevenção; e **novas ideias para promover pessoas mais felizes** - novas tecnologias e modelos de negócios que apoiam as pessoas a alcançar um equilíbrio entre trabalho e vida pessoal, bem como a gerir melhor economias e investimentos.

No final, de entre os 211 candidatos de 35 países diferentes, foram selecionados apenas cinco startups finalistas, nomeadamente, pela sua experiência, dinamismo e potencial. As cinco empresas, provenientes de Portugal, Espanha, Suécia, Suíça e Turquia, colaboraram com as unidades de negócio do Grupo Ageas Portugal, para testar as suas soluções, desenvolver novas propostas de valor e criar projetos de parceria. Para tal, foram estabelecidas equipas de projeto multidisciplinares, que envolveram cerca de 80 pessoas e tiveram como principal elemento de

contacto as equipas de Marketing Médís, Médís Next Level, Silver, Prevenção e Análise de Risco e Pricing & Analytics Não Vida.

“É com muita satisfação que, depois de quase um ano, chegamos ao fim da 1.ª edição do Ageas INsure. Este é um programa que nos permite contactar com um elevado número de empresas disruptivas e seleccionar as mais promissoras para uma colaboração estreita com as diferentes áreas internas, de forma a criar valor para todos. Assim sendo, não poderíamos estar mais satisfeitos com as cinco startups finalistas, pois acreditamos que são, de facto, recursos valiosos para o Grupo e para os nossos Clientes”, **sublinhou Nuno Horta, Responsável de Inovação do Grupo Ageas Portugal**. As cinco startups finalistas são:



A **Lumnion** é uma start-up que desenvolve plataformas de apoio aos atuários das seguradoras na definição dos preços dos produtos. Esta, juntamente com o Grupo Ageas Portugal, trabalhou num modelo alternativo de cálculo do preço de seguros de habitação, com base em tecnologias como o Big Data e o Machine Learning.

A **Virtual i Technologies** é uma plataforma de avaliação de riscos, que apoia as empresas seguradoras na análise do risco de imóveis e edifícios empresariais e industriais. Na colaboração com o Grupo, foi testada a plataforma desta startup, em especial as funcionalidades de questionários de inspeção, videochamada e relatórios e “benchmarking”.

A **Braive**, por sua vez, é uma plataforma que disponibiliza programas de apoio a desafios de saúde mental, com base em questionários, vídeos, exercícios, análise de dados e vídeo consultas. Com a Braive, 36 colaboradores do Grupo puderam ter acesso a um programa de apoio personalizado, que os ajudou em temas como a redução do stress e manutenção do

equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. A avaliação foi bastante positiva, com 83% dos utilizadores a considerarem que o programa os ajudou a melhorar a sua saúde mental.

A **LactApp**, já lançada no mercado português pela Médis, é uma aplicação dedicada à amamentação e maternidade que, com a ajuda de Inteligência Artificial e baseada em conhecimentos certificados, responde a todo o tipo de questões de uma forma personalizada. A parceria da Médis com esta aplicação, permitiu melhorar significativamente o acompanhamento das mães portuguesas nesta fase crucial da sua vida, construindo sinergias com o Programa Bebé Médis. Nos dois meses de duração da prova de conceito, 87% dos utilizadores consideraram que a aplicação foi muito útil para responder às suas dúvidas.

Por fim, a **Hug-a-Group** é uma aplicação baseada numa comunidade de pessoas conectadas em terapia de grupo - com a ajuda de psicólogos - através de videoconferência. Em colaboração com o Projeto Silver, desenvolveu um percurso especializado para a audiência sénior, com um “Diário de Bem-estar” adaptado aos desafios desta etapa, vídeos interativos, exercícios e uma aplicação dedicada. No total, 26 pessoas participaram nos quatro grupos, sendo que 85% admitem que os grupos contribuíram para a melhoria do seu bem-estar.

Conheça as 5 startups finalistas no [vídeo](#).

SOBRE O GRUPO AGEAS PORTUGAL

Fundada em 1824, a Ageas é um grupo segurador internacional com sede em Bruxelas e presente em 14 países da Europa e da Ásia. A operar em Portugal, desde 2005, a Ageas aposta no país como um dos principais mercados, onde se pretende desenvolver, através de parcerias fortes e contribuindo para o desenvolvimento do país e da sociedade através da Fundação Ageas e ajudando os Clientes a gerir, antecipar e proteger-se contra riscos e imprevistos, para que possam viver o presente e o futuro com a máxima segurança e serenidade. A missão do Grupo Ageas Portugal é proporcionar uma experiência emocional e relevante na vida das pessoas, sendo um parceiro de referência nos seguros e o melhor local de trabalho para pessoas empreendedoras. Para isso, contamos com 1.281 Colaboradores e 2.722 Mediadores para prestar um serviço de excelência aos cerca de 1.7 milhões de Clientes das várias marcas comerciais: Ageas Seguros, Ageas Pensões, Médis, Ocidental e Seguro Directo. Com o objetivo de diversificar o negócio e estar próximo dos seus Clientes, o Grupo Ageas Portugal vai para além dos seguros, disponibilizando uma oferta alargada de serviços através da Clínica Médis, Kleya, Go Far, Ageas Repara e Mundo Ageas. Para mais informações pode visitar o website, <https://www.grupoageas.pt/>, ou seguir a página de LinkedIn, <https://www.linkedin.com/company/grupo-ageas-portugal/> ou Instagram, <https://www.instagram.com/ageasgrupo/>.

Para mais informações:

Helena Guia | hguia@atrevia.com | 926 728 293
Sara Vinagre | svinagre@atrevia.com | 914 027 237
Luís Neves Franco | luis.nevesfranco@ageas.pt | 911 098 743
Rui Rijo | rui.rijo@ageas.pt | 926 756 900