

Grupo Ageas Portugal promove o bem-estar em novo projeto digital “DE BEM COM A VIDA”



Lisboa, 12 de março de 2021 – O Grupo Ageas Portugal acaba de lançar uma iniciativa digital, “**De Bem com a Vida**”, com o objetivo de inspirar e promover o bem-estar juntos dos seus clientes, dos seus colaboradores e da sociedade em geral.

O projeto “**De Bem com a Vida**”, que nasce do propósito da **Grupo Ageas Portugal** em criar momentos que suscitem emoções positivas e potenciem o bem-estar de todos, consiste numa rúbrica de vídeo mensal divulgada nas plataformas digitais da empresa e que irá abordar diversos temas para promoção do bem-estar, entre os quais, alimentação saudável, maternidade e família, animais domésticos, poupança, sustentabilidade, viagens, desporto, meditação, decoração e música. Estes temas serão abordados em formato de dicas e conselhos úteis e acessíveis para que qualquer pessoa os consiga colocar em prática no dia-a-dia e potenciar a positividade. Será através da voz de influenciadores digitais, com afinidade e conhecimento relacionado com cada uma das áreas, que estes conteúdos serão partilhados.

Esta iniciativa digital em vídeo, desenvolvida em parceria com a agência Media Consulting, acaba de estreiar no instagram [@ageasgrupo](https://www.instagram.com/ageasgrupo) e vai decorrer até ao final do ano. São vários os influenciadores digitais envolvidos e que asseguram que os conteúdos partilhados têm uma linguagem de proximidade com a comunidade:

- [Mafalda Antunes](#), personal trainer, com conselhos de exercício físico para mulheres grávidas;

- [Marta Rodrigues](#), gestora de conteúdos e mãe de três crianças, que aborda sugestões de organização profissional e familiar;
- [André Santos](#), veterinário, que vai demonstrar como adaptar a nossa rotina e como entreter os nossos animais, nestes tempos mais resguardos em casa.
- [Maria Gama](#), nutricionista, com conselhos para uma dieta equilibrada e com benefícios para o coração;
- [Cláudia Ganhão](#), que vai abordar o minimalismo e dar algumas dicas para destrilhar, incentivando a redução do consumo;
- [Blog All Aboard Family](#), uma família de viajantes, vão partilhar uma lista de *to do's* para o planeamento de uma viagem, garantindo a segurança e prevenção de toda a família;
- [Nuno Neves](#), personal trainer, vai partilhar dicas para manter a forma física durante o verão e assegurar o bem-estar;
- [Ana Gomes](#), health coach, com inspiração para slowliving e meditação para o bem-estar físico, mas também emocional;
- [Ó da Joana](#), com o tema de arquitetura e decoração, com dicas para organizar um espaço de trabalho, tornando-o multifuncional e personalizado.
- [Cláudia Pascoal](#), que vai inspirar a como expressar as emoções através da música e a importância da mesma para o bem-estar emocional.
- [Miguel Mesquita](#), Chef, que irá dar ideias para a ementa de Natal, com dicas para combater o desperdício alimentar.

“Queremos estar ao lado dos portugueses em todos os momentos, sobretudo nos mais felizes: na maternidade, nas viagens e nas atividades do dia a dia. Esta iniciativa digital está alinhada com o nosso posicionamento de prevenção, nas mais diversas áreas da vida. Queremos continuar a suscitar emoções positivas, estar próximo dos nossos Clientes e potenciar o bem-estar de todos, indo para além dos seguros.”, explica **Rui Rijo, Responsável de Relações Públicas e Comunicação Digital do Grupo Ageas Portugal**.

SOBRE O GRUPO AGEAS PORTUGAL

Fundada em 1824, a Ageas é um grupo segurador internacional com sede em Bruxelas e presente em 14 países da Europa e da Ásia. A operar em Portugal, desde 2005, a Ageas aposta no país como um dos principais mercados, onde se pretende desenvolver, através de parcerias fortes e contribuindo para o desenvolvimento do país e da sociedade através da Fundação Ageas e ajudando os Clientes a gerir, antecipar e proteger-se contra riscos e imprevistos, para que possam viver o presente e o futuro com a máxima segurança e serenidade. A missão do Grupo Ageas Portugal é proporcionar uma experiência emocional e relevante na vida das pessoas, sendo um parceiro de referência nos seguros e o melhor local de trabalho para pessoas empreendedoras. Para isso, contamos com 1.281 Colaboradores e 2.722 Mediadores para prestar um serviço de excelência aos cerca de 1.7 milhões de Clientes das várias marcas comerciais: Ageas Seguros, Ageas Pensões, Médis, Ocidental e Seguro Directo. Com o objetivo de diversificar o negócio e estar próximo dos seus Clientes, o Grupo Ageas Portugal vai para além dos seguros, disponibilizando uma oferta alargada de serviços através da Clínica Médis, Kleya, Go Far, Ageas Repara e Mundo Ageas. Para mais informações pode visitar o website, <https://www.grupoageas.pt/>, ou seguir a página de LinkedIn, <https://www.linkedin.com/company/grupo-ageas-portugal/> ou Instagram, <https://www.instagram.com/ageasgrupo/>.

Para mais informações:

Isabel Camarate Campos | icampos@atrevia.com | 914 027 468
Sara Vinagre | svinagre@atrevia.com | 962 779 594
Rui Rijo | rui.rijo@ageas.pt | 926 756 900
Luís Neves Franco | luis.nevesfranco@ageas.pt | 911 098 743