

Seguro Directo reforça proteção automóvel com novas coberturas

Nova campanha garante a proteção do pneu e substituição da bateria do automóvel, de forma simples e direta



Lisboa, 02 de novembro de 2020 – A Seguro Directo lançou uma campanha que promove a venda conjunta de duas novas coberturas, que garantem a proteção de pneu e a substituição da bateria do automóvel.

Esta campanha pretende dar resposta a dois dos principais problemas na manutenção de um automóvel, ao permitir a substituição dos dois pneus do mesmo eixo quando um se danifica, bem como a substituição da bateria no caso de a

mesma se encontrar no fim de vida. Estas coberturas vêm reforçar a proposta de valor da Seguro Directo e estão alinhadas com o objetivo da marca, ter uma proteção mais completa e relevante para os clientes.

O anúncio em vídeo, cujo intuito é dar a conhecer a existência de um seguro automóvel com novas garantias que vão ao encontro das necessidades de cada Cliente, foi pensado para poder viver em diferentes meios de comunicação, nomeadamente na televisão e em meios digitais.

Rita Travassos, Diretora Geral da Seguro Directo, refere que “O nosso principal objetivo passa pela garantia das melhores ofertas para os nossos Clientes no que diz respeito ao seguro automóvel. Esta nova campanha comercial constitui mais uma aposta no reforço dessa relação,

mostrando que continuamos atentos às necessidades dos Clientes e que desenvolvemos e fornecemos soluções simples e práticas para os seus problemas quotidianos, sempre com o selo de qualidade Seguro Directo.”

O anúncio está disponível [aqui](#).

SOBRE A SEGURO DIRECTO

A Seguro Directo é uma marca especializada no seguro automóvel, que combina a qualidade de serviço a um preço competitivo, com uma linguagem simples e clara. Foi pioneira em Portugal na comercialização de seguros automóvel por telefone e internet e recentemente renovou a sua identidade visual. Sob o mote “mais simples do que pensa”, a marca posiciona-se como seguradora que está sempre presente para os seus Clientes, que os acompanha, que está atenta, próxima e que os protege, através de uma forte presença digital e com uma excelente experiência de atendimento ao Cliente. A Seguro Directo está integrada no Grupo Ageas Portugal juntamente com a Ageas Seguros, Ageas Pensões, Médis e Ocidental, ocupando a segunda posição do *ranking* global no mercado segurador português. Para mais informações pode visitar o website, <https://www.segurodirecto.pt/>, ou seguir a página de LinkedIn, <https://www.linkedin.com/company/segurodirecto/> ou Facebook, <https://www.facebook.com/segurodirectopt/>

Para mais informações:

Catarina da Fonseca – cfonseca@atrevia.com | 914 027 468

Rui Rijo - ruirijo@ageas.pt | 926 756 900