

Médís superou os 30 mil contactos de orientação clínica durante o período mais crítico da pandemia

Em menos de três meses, o Médico Online, resolveu aproximadamente 90% dos casos com apenas uma consulta



Lisboa, 15 de junho de 2020 – Durante o período mais crítico da pandemia da COVID-19, a Médís atendeu mais de 30 mil contactos de orientação clínica, em que a proximidade e aconselhamento dos seus Profissionais de Saúde foi crucial em muitas destas situações.

A grande maioria dos contactos do Médico Online, solução de telemedicina lançada no mês de março, foram tratados com apenas uma consulta (87,4%), tendo sido prescritas 3.918 prescrições médicas. O principal motivo que levou os Clientes a procurarem falar com um médico online foi o esclarecimento de sintomas (79%). Logo de seguida, tirar dúvidas sobre medicação ou receitas (11%) e esclarecer questões sobre exames ou análises clínicas (10%). A solução de telemedicina da seguradora foi especialmente procurada por Clientes com idade média de 34 anos.

Entre a totalidade de consultas foram prescritos 664 testes de diagnóstico à COVID-19. Outra solução diretamente relacionada com a pandemia, foi o serviço de avaliação de sintomas para a COVID-19, disponível para todos os portugueses, mesmo para aqueles que não são clientes Médís.

Desde o lançamento, foram contabilizadas 18,392 utilizações. Destas, mais de 15 mil utilizadores não tiveram contacto próximo com pessoas infetadas e apresentavam sintomas como dor de cabeça, fadiga e dores de garganta. Após o resultado obtido, que permite ao utilizador despistar um possível cenário de infeção pela COVID-19, são apresentadas recomendações de como proceder consoante os sintomas e fatores de risco que apresenta. Para 39.2% dos casos foi recomendado ligar para um serviço de apoio por um ou mais sintomas leves; e 26.6% dos casos não tinham qualquer tipo de sintoma associado à doença. A idade média dos utilizadores é de 40 anos.

Durante este período foi também disponibilizada, em parceria com a Associação Nacional de Farmácias (ANF) e os CTT, a entrega de medicamentos ao domicílio. De Norte a Sul do país foram entregues cerca de 500 pedidos.

As soluções de telemedicina, avaliação de sintomas da Médias, reforço da Linha Médias e entrega de medicamentos ao domicílio, surgiram em articulação e complementaridade aos serviços disponibilizados pelo Serviço Nacional de Saúde no combate à pandemia da COVID-19.

SOBRE A MÉDIAS

Desde o lançamento em 1996, que a Médias, marca do Grupo Ageas Portugal, se afirmou como uma referência no sistema de saúde em Portugal, criando um verdadeiro Serviço Pessoal de Saúde. Ao longo dos anos, continua a inovar e a reforçar a sua proposta de valor disponibilizando um Médico Assistente que garante o acompanhamento da saúde em todas as fases da vida, uma Linha telefónica que garante acompanhamento por Enfermeiros 24/7, Médico Online que permite fazer consultas em qualquer lugar, App para gestão de burocracias e fácil acesso a histórico clínico, entre muitos outros serviços, tornam a gestão pessoal da saúde mais fácil e mais personalizada. Para mais informações pode visitar o website, www.medis.pt/ seguir a página de [LinkedIn](#), [Instagram](#) ou [Facebook](#).

Para mais informações:

Catarina da Fonseca | cfonseca@atrevia.com | 914 027 468

Joaquim Vicêncio | jvicencio@atrevia.com | 914 474 655

Rui Rijo | rui.rijo@ageas.pt | 926 756 900