

Ageas Seguros reforça proteção para cuidar de quem cuida de nós

Num mundo em que o risco ultrapassa fronteiras, a Ageas Seguros adaptou os seus seguros para proteger quem está na linha da frente



Lisboa, 30 de março de 2020 – A Ageas Seguros lançou duas novas campanhas para ilustrar a adaptação dos seus seguros aos profissionais que cuidam de todos nós. Os novos desafios e necessidades, decorrentes do Covid-19, levaram a Ageas Seguros a reforçar as proteções no Seguro de Vida dos

profissionais de saúde (Médicos, Enfermeiros, Farmacêuticos e Médicos Dentistas), e no Seguro de Acidentes de Trabalho que protege os colaboradores dos restaurantes que estão a entregar refeições em casa. As campanhas são dedicadas a estes profissionais que todos os dias arriscam a saúde e a vida para proteger e cuidar de todos nós.

Segundo Alexandra Catalão, Diretora de Marketing da Ageas Seguros, "neste contexto sem precedentes" é a frase que mais ouvimos ultimamente, e também o que estamos a viver diariamente. E, é neste contexto sem precedentes, que estamos ainda mais atentos e sensíveis às necessidades dos nossos Clientes, em especial às necessidades de proteção dos profissionais que continuam a trabalhar para que os nossos mundos continuem a funcionar. Foi também neste contexto sem precedentes, que possível criar esta campanha com uma mensagem forte e de compromisso com estes profissionais. A Ageas Seguros continua a proteger os mundos das pessoas, famílias, empresas, bens e património."

O primeiro filme centra-se na adaptação do Seguro de Vida para os Profissionais de Saúde (Médicos, Enfermeiros, Farmacêuticos e Médicos Dentistas). A Ageas Seguros implementou a isenção de franquia de 30 dias na cobertura de Incapacidade Temporária para o Trabalho, no caso de contração de Covid-19 em âmbito profissional.

A segunda campanha, foca a adaptação efetuada no seguro de Acidentes de Trabalho para os restaurantes. Ou seja, passam a estar abrangidos no seguro de Acidentes de Trabalho, os colaboradores dos restaurantes nas entregas ao domicílio, caso um imprevisto aconteça durante o exercício da atividade, sem necessidade dos Clientes nos comunicarem previamente e sem aumento do valor a pagar pelo seguro.

O reforço destas proteções irá estar em vigor até dia 30 de junho de 2020.

As novas campanhas foram lançadas no passado dia 27 de março, e vão estar disponíveis, durante cinco semanas em televisão, canais digitais e imprensa. As campanhas estão disponíveis para visualização [aqui](#).

Num mundo em que o risco ultrapassa fronteiras, a Ageas Seguros protege quem cuida de nós.

SOBRE A AGEAS SEGUROS

A Ageas Seguros, marca do Grupo Ageas Portugal, disponibiliza seguros e serviços adaptados às necessidades dos seus Clientes, desenvolvendo a sua atividade com uma alargada rede de distribuição de Mediadores e Parceiros. A Ageas Seguros desenvolve, segue e implementa uma estratégia com foco na proteção dos seus Clientes, destinada a segmentos específicos de Clientes. Com uma estratégia de proximidade, conta com aproximadamente 200 lojas com a imagem da marca em todo o país. Um mundo para proteger o seu: é desta forma que a marca se afirma pela proteção da vida e do futuro dos seus Clientes. Para mais informações pode visitar o [website](#), seguir a página de [LinkedIn](#), [Instagram](#), ou [Facebook](#)

Para mais informações:

Catarina da Fonseca | cfonseca@atrevia.com | 914 027 468

Joaquim Vicêncio | jvicencio@atrevia.com | 914 474 655

Rui Rijo | rui.rijo@ageas.pt | 926 756 900