

grupo
ageas[®]
portugal

BRAND BOOK

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

2019

Como escrevemos o nosso nome?

Devemos escrever o nome da nossa marca /nome da nossa companhia com ou sem letra maiúscula? A resposta é simples:

1. o nome nunca é escrito em maiúsculas aquando da sua aplicação no logótipo;
2. em todos os outros casos é escrito como qualquer outro nome

Deste modo, num texto normal, escreve-se `Grupo Ageas Portugal´ quer no princípio ou no meio de uma frase. Desta forma estamos a promover a legibilidade e a tornar claro que este é o nome de uma companhia / este é o nome de uma marca.

Quando o nome é usado como parte integrante do logótipo – quer na versão a cores ou na versão a p&b – é escrito em caixa baixa. No caso da letra `e´ e `a´, que estão no meio, estão ligadas e o símbolo de marca registada é adicionado, o que significa que esta é a forma em que registamos a nossa marca internacionalmente.

Todos os nomes de pessoas jurídicas têm de ser registadas com o “A” maiúsculo. A única excepção é a companhia mãe “ageas SA/NV”.

Como pronunciamos a marca?

Pronunciamos da seguinte forma “á-je-ás”.

SUMÁRIO

01. MARCA	4
01.01 logotipo com marcas	6
01.02 logotipo sem marcas	9
01.03 dimensões mínimas	11
01.04 fundos	14
01.05 área de proteção	16
01.06 regras de construção	18
01.07 cores	19
01.08 proibições	21

01. MARCA

LOGOTIPO

O conceito criativo, com o gradiente multicolor, tem por base as cores representativas das empresas do grupo. Esta versão a cores deve ser usada sempre que possível.

A barra de cores e as marcas das empresas constituintes do grupo integram uma das versões do logotipo. Sempre que as marcas são aplicadas no logótipo, a palavra “Portugal” deixa de existir.

Os endossos às marcas pertencentes ao grupo são representações fiéis dos logótipos originais dessas mesmas marcas, pelo que, quaisquer discrepâncias de peso e tamanho entre elas são usados, apenas, para equilibrá-las e harmonizá-las no seu conjunto.

Este equilíbrio visual entre as marcas endossadas não deve em caso algum ser alterado.

O nome é baseado na Tipografia ‘ARIAL’, mas está vetorizado.

GRUPO AGEAS + PORTUGAL
CMYK

GRUPO AGEAS + LOGOTIPOS EMPRESAS DO GRUPO
CMYK

01.01 LOGOTIPO COM MARCAS

grupo
ageas®

ageas_{seguros} ageas_{pensões}  médis OCIDENTAL SEGUR(→)RECTO

01.01 LOGOTIPO COM MARCAS

grupo
ageas®

ageas seguros ageas pensões  médis OCIDENTAL SEGURC-DIRECTO



PRETO BLACK

Monochrome version, for fax or print based on black.

WEB 000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
PMS Black 6 C

Utiliza-se o logotipo principal com marcas sempre que possível.

O logotipo com marcas deve aparecer nas capas de qualquer documento/website, preferencialmente a versão com marcas sempre que não comprometer legibilidade.

Muitas vezes, as circunstâncias forçarão a utilização do logotipo sem marcas: e.g. sempre que se comprometer a legibilidade, quando existir restrições de tamanho e cor.

Exemplos de quando e onde utilizar o logotipo sem marcas encontram-se neste manual.

01.02 LOGOTIPO SEM MARCAS

grupo
ageas[®]
portugal

01.02 LOGOTIPO SEM MARCAS

grupo
ageas®
portugal



PRETO BLACK

Monochrome version, for fax or print based on black.

WEB	000000
RGB	0 0 0
CMYK	0 0 0 100
PMS	Black 6 C

01.03 DIMENSÕES MÍNIMAS



A altura mínima do logotipo com marcas é 45 mm. Abaixo dessa altura, a linha multicolor e as marcas deverão desaparecer e utilizar-se-á o logotipo sem marcas. A altura mínima do logotipo sem marcas é de 12 mm.

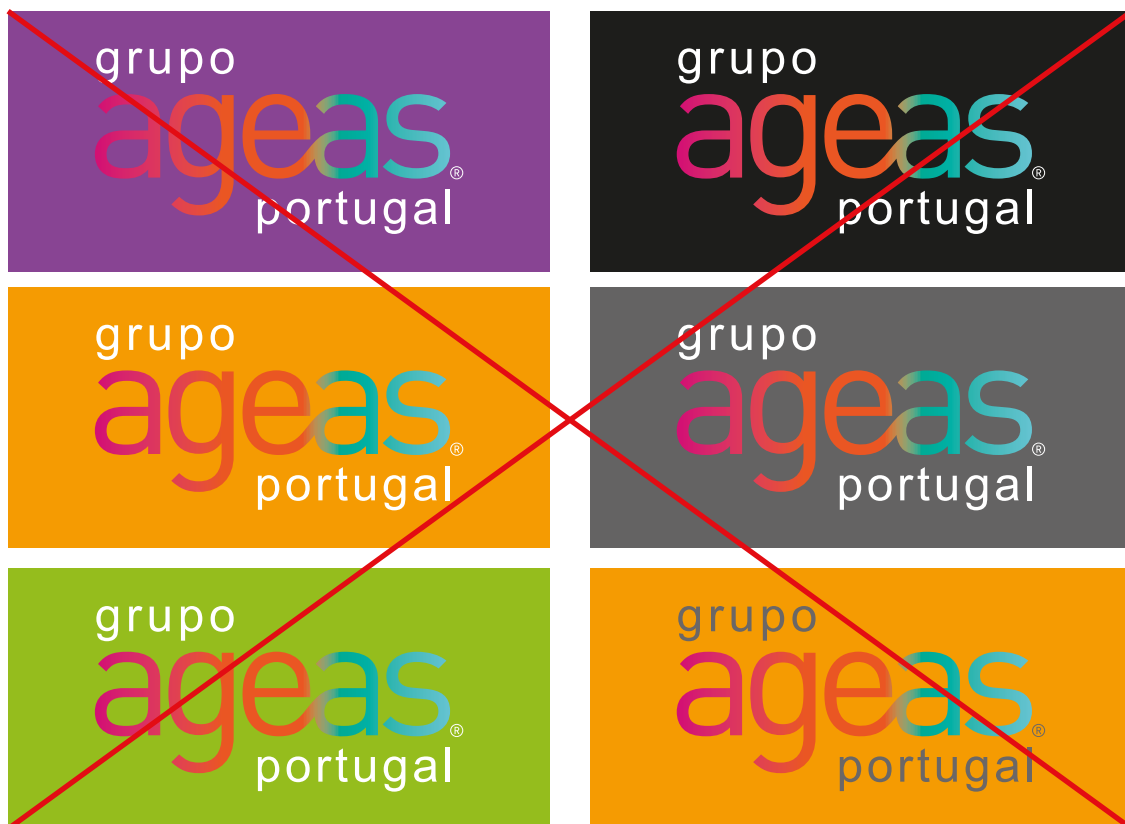
FUNDOS

O logotipo principal com marcas não poderá aplicar-se sobre outro fundo que não seja branco, sem que se use a versão a branco.



FUNDOS

O logotipo principal sem marcas não poderá aplicar-se sobre outro fundo que não seja o branco, sem que se use a versão a branco.



01.04 FUNDOS

Sobre todos os fundos de cor, utiliza-se o logotipo na versão a branco.



A área de proteção para ambos os logotipos,
com e sem marcas = altura do 'a' de ageas
Por favor aplicar estas regras no futuro.

1.



área de proteção do logotipo principal com marcas



A altura do 'a' é a distância mínima da área
de proteção. Nesta zona à volta do logotipo,
nenhum elemento poderá ser colocado.

2.



área de proteção do logotipo principal sem marcas



A altura do 'a' é a distância mínima da área
de proteção. Nesta zona à volta do logotipo,
nenhum elemento poderá ser colocado.

01.05 ÁREA DE PROTEÇÃO

1.



2.



A cor principal da Ageas é o branco.
É por isso que a nossa marca é aplicada preferencialmente sobre fundo branco.

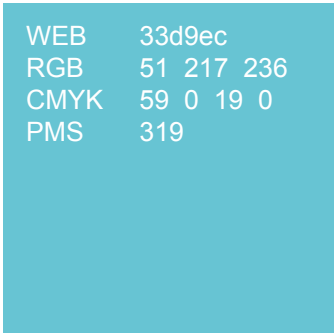
Isso não quer dizer que a marca está restringida apenas a uma cor. Escolhemos quatro, de sabor Ageas, também presentes no logotipo, que queremos utilizar em newsletters, apresentações, merchandising, e por aí fora.

Partilhamos o mesmo logotipo, os mesmos valores, as mesmas cores e as mesmas regras gráficas.

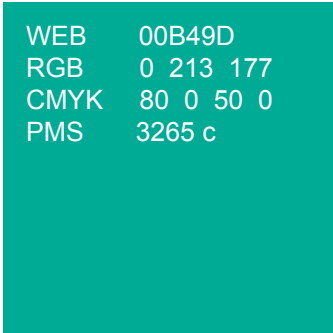
01.06 REGRAS DE CONSTRUÇÃO



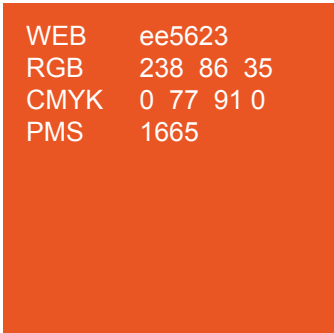
01.07 CORES



WEB 33d9ec
RGB 51 217 236
CMYK 59 0 19 0
PMS 319



WEB 00B49D
RGB 0 213 177
CMYK 80 0 50 0
PMS 3265 c

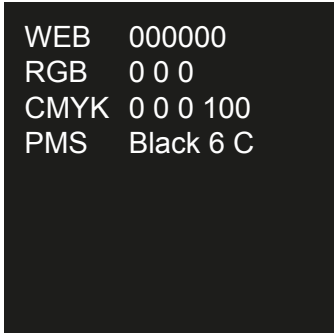


WEB ee5623
RGB 238 86 35
CMYK 0 77 91 0
PMS 1665



WEB d30773
RGB 211 7 115
CMYK 3 97 8 9
PMS PROCESS
MAGENTA

+



WEB 000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100
PMS Black 6 C

Privelegiam-se as cores a 100%, mas também se utiliza os gradientes na comunicação.



01.08 PROIBIÇÕES



Alterar tamanho e/ou peso definidos para os elementos da marca.



Alterar espaçamentos definidos.



Alterar equilíbrio visual estabelecido para os endossos.



Alterar cores definidas para o logótipo.

01.08 PROIBIÇÕES



Alterar tamanho e/ou peso definidos para os elementos da marca.



Alterar espaçamentos definidos.



Distorcer a marca.



Alterar cores definidas para o logótipo.