

MÉDIAS É MARCA DE EXCELÊNCIA PELO TERCEIRO ANO CONSECUTIVO

A eleição é promovida pela Superbrands



Lisboa, xx de junho de 2019 – A **Médias** foi reconhecida, pelo terceiro ano consecutivo, com o prémio **Marca de Excelência**, depois de no início do ano já ter recebido os prémios de “Escolha do Consumidor”; “Escolha Sénior”; e “Marca de Confiança”.

A seguradora consolida assim **o posicionamento de Serviço Pessoal de Saúde** e a promessa de ser **uma nova forma de pensar e gerir a saúde**. Este novo posicionamento foi lançado em 2018 com a renovação da identidade visual e tem-se vindo a consolidar com diversas melhorias na oferta e no serviço, com o lançamento do primeiro seguro de saúde específico de medicina dentária e a inauguração de três Clínicas Médias

Para **Rita Travassos, Diretora de Marketing da Médias**, *“Esta distinção é o reconhecimento do trabalho de uma equipa extraordinária e completamente alinhada no posicionamento e valores da marca, e por isso mesmo focada em criar uma experiência de serviço mais próxima, simples, humana, inovadora e pessoal, 360º à volta do cliente.”*

A distinção, promovida pela Superbrands - organização internacional e resulta de um estudo independente e certificado que premeia e promove as marcas que se distinguem por um estatuto de excelência - comprova assim o rumo e a aposta que a Médias tem vindo a fazer.

As distinções são atribuídas através da avaliação de um painel de especialistas na Gestão de Marcas e de um grupo de consumidores que votaram nas diferentes marcas com base em critérios de unidade, confiança, identificação, satisfação e notoriedade.

SOBRE A MÉDIS

Desde a sua fundação há mais de 20 anos que a Médias se afirmou, não apenas pela proximidade como também, pela inovação. Hoje, estes valores atingem o seu expoente máximo.

Mais do que um seguro de saúde, a Médias afirma-se como o Serviço Pessoal de Saúde dos Portugueses.

A saúde de cada pessoa é um bem maior e único. Por isso mesmo, com recurso à tecnologia e à personalização que esta permite, a Médias adapta as suas propostas a cada cliente e à sua fase de vida em concreto. O resultado é um sistema pessoal de saúde, que está verdadeiramente ao serviço das necessidades específicas de cada um e que disponibiliza, entre outros, um Médico Assistente escolhido pelo Cliente, Enfermeiros para atendimento 24 horas através da Linha Médias ou uma app que guarda todo o historial de consultas.

A Médias está integrada no Grupo Ageas Portugal juntamente com a Ageas Seguros, Ocidental e Seguro Directo, ocupando a segunda posição do *ranking* global no mercado segurador português.

Mais informação disponível em www.medias.pt

Para mais informações:

Catarina da Fonseca – cfonseca@atrevia.com | 914 027 468

Joaquim Vicêncio – jvicencio@atrevia.com | 914 474 655

Inês Simões – inesmaria.simoese@ageas.pt | 964 898 172