

Grupo Ageas Portugal associa-se ao Teatro Nacional D. Maria II na promoção do teatro português

A Rede Eunice, iniciativa de circulação nacional de espetáculos do D. Maria II, é um dos projetos que conta agora com o apoio do Grupo Ageas Portugal.

Lisboa, 21 de maio de 2019 - Com o objetivo de fortalecer o serviço público de cultura prestado pelo **Teatro Nacional D. Maria II**, o **Grupo Ageas Portugal** associa-se a este Teatro, numa parceria a três anos, que visa aproximar ainda mais o D. Maria II de todos os portugueses.

*“O Teatro Nacional D. Maria II é, há 173 anos, uma casa de criação, de reflexão e de difusão de arte teatral. Temos um profundo compromisso com a democratização do acesso dos cidadãos à cultura, desenvolvendo projetos por todo o território e para todos os públicos”, afirma **Cláudia Belchior, Presidente do Conselho de Administração do Teatro Nacional D. Maria II.***

“Com o apoio do Grupo Ageas Portugal, reforçamos a circulação de espetáculos no país, alimentando a oferta teatral de qualidade em geografias cada vez mais abrangentes. É com grande cumplicidade que iniciamos esta parceria, reflexo da nossa partilhada convicção de que a Cultura é um direito fundamental de todos nós”, conclui.

A Rede Eunice é um dos projetos que beneficia deste fortalecimento, assumindo a denominação de **Rede Eunice Ageas**. Também o Salão Nobre do D. Maria II apresenta agora a designação de **Salão Nobre Ageas**.

Lançado em 2016, a Rede Eunice é um projeto de difusão de espetáculos produzidos e coproduzidos pelo D. Maria II, amadrinhado pela atriz Eunice Muñoz, e que se desenvolve em parceria com municípios que queiram proporcionar às suas comunidades um reforço da oferta teatral de qualidade.

Ao longo de 3 temporadas, fizeram já parte deste projeto 4 teatros municipais, que acolheram um total de 9 espetáculos. Até ao final de junho, estão abertas as candidaturas para que 3 teatros municipais possam integrar a nova edição da Rede Eunice Ageas, juntando-se ao Teatro Municipal de Portimão, no projeto desde 2017.

Para **Steven Braekeveldt, CEO do Grupo Ageas Portugal** *“A aposta contínua na cultura em Portugal é um dos eixos estratégicos do Grupo Ageas. Esta parceria com um dos mais emblemáticos Teatros portugueses marca mais um passo no nosso investimento na cultura nacional com forte dinamização nas áreas da cultura, da música, da dança e do entretenimento.”*

A Ageas é um grupo segurador internacional e uma empresa líder no *ranking* segurador português. O **Grupo Ageas Portugal** tem apostado fortemente na Cultura e nas Artes como um eixo estratégico de posicionamento, aliando objetivos de notoriedade a um forte contributo para o desenvolvimento da sociedade.

SOBRE O GRUPO AGEAS

A Ageas é um grupo segurador internacional, sediado em Bruxelas, com 190 anos de experiência. Presente em 14 países da Europa e da Ásia, a empresa propõe soluções de seguros de Vida e Não Vida a milhões de Clientes Particulares e Empresas. A Ageas ajuda os seus Clientes a gerir, antecipar e proteger-se contra os riscos através de um conjunto alargado de seguros desenhados para responder às suas necessidades, presentes e futuras. A Ageas é um dos maiores grupos seguradores europeus e encontra-se entre os principais seguradores na maioria dos países em que está presente, contando com mais de 13.000 Colaboradores A Ageas é uma empresa líder no ranking segurador português, operando desde 2005 através de marcas reconhecidas como a Ocidental e a Médis, assim como de uma joint venture com o Banco Millennium bcp e juntando-se a Ageas Seguros e a Seguro Directo em 2016. Saiba mais em: <https://www.grupoageas.pt/>

SOBRE O TEATRO NACIONAL D. MARIA II

Fundado em 1846, o Teatro Nacional D. Maria II, E.P.E. (TNDM II) é hoje uma entidade pública empresarial, dotada de autonomia administrativa, financeira e patrimonial, que está sujeita aos poderes de superintendência e tutela dos membros do Governo responsáveis pelas áreas das finanças e da cultura. Considerando a importância do teatro na sociedade, o TNDM II tem como prioridade abrir o Teatro à comunidade, atraindo e formando novos públicos, levando a todas as camadas da população atividades culturais e artísticas que elevem os seus padrões de exigência estética e crítica. Não menos importante é a sua responsabilidade institucional, ao proporcionar a criadores, intérpretes e técnicos um espaço privilegiado, que potencie o seu talento e trabalho. Faz, igualmente, parte da missão do TNDM II reforçar a itinerância, a internacionalização e o acolhimento de produções nacionais e internacionais, escolhidas pela qualidade e pela atualidade das linguagens envolvidas.