

# Médias é Marca de Confiança em 2019

Com 56,7% dos votos a seguradora é distinguida na Categoria Seguros de Saúde



**Lisboa, 18 de março de 2019** – A Médias foi reconhecida com o prémio “**Marca de Confiança**” na categoria Seguros de Saúde, depois de no início do ano já ter recebido os prémios de “**Escolha do Consumidor**” e “**Escolha Sénior**”.

A distinção comprova a aposta da marca na criação de uma relação próxima com o Cliente e na adaptação das suas propostas a cada pessoa e adequada a cada fase de vida. Depois de lançar o primeiro seguro de saúde específico de medicina dentária e ter inaugurado a primeira Clínica Médias, a seguradora volta a arrecadar a confiança junto dos consumidores.

Para **Rita Travassos, Diretora de Marketing da Médias**, “O mais importante são o Clientes e a sua confiança na Médias, por isso esta distinção é um reconhecimento tão importante de um trabalho *em que o foco principal são as pessoas, onde e como precisam de nós. Queremos proporcionar um acompanhamento dedicado, próximo e permanente em cuidados de saúde, numa aposta contínua nos valores que a marca assume e pratica: a proximidade e conveniência, a qualidade no serviço, a inovação e competitividade na oferta. O futuro passa por continuar a desenvolver soluções focadas no conhecimento e na proximidade com os Clientes, adaptadas às suas necessidades específicas, prestando um serviço de excelência e merecedor da confiança de todos*”.

Recorde-se que a Médís renovou a sua identidade visual a pensar no futuro, consolidando o seu compromisso de apostar em soluções de saúde preventivas que contribuam para uma Sociedade mais saudável e com mais qualidade de vida. A marca acredita que não há apenas uma Médís, mas tantas quantas os seus Clientes.

A 19ª edição do estudo Marcas de Confiança foi desenvolvida pela revista Seleções do Reader's Digest entre 17 de setembro e 30 de novembro de 2018 e contemplou uma amostra de 12 mil inquiridos, onde a inibição de dois anos para quem já tenha participado nos dois questionários anteriores, possibilita um painel dinâmico. O estudo consistiu num questionário anónimo de resposta aberta, via postal ou online, onde os participantes referiram de forma livre a marca em que mais confiam, nas 60 categorias de produtos ou serviços. A margem de erro do estudo foi de 2,9% e a amostra ponderada nas variáveis género e idade.

## **SOBRE A MÉDIS**

Desde a sua fundação há mais de 20 anos que a Médís se afirmou, não apenas pela proximidade como também, pela inovação. Hoje, estes valores atingem o seu expoente máximo.

O indivíduo e a saúde são vistos na Médís como um só, por isso, adapta as suas propostas a cada pessoa e a cada fase da sua vida numa mutação constante que faz uso da tecnologia de forma humanizada e adequada a cada um.

Um sistema integrado que está verdadeiramente ao serviço de cada pessoa, disponibilizando um Médico Assistente escolhido pelo Cliente, Enfermeiros para atendimento 24 horas através da Linha Médís ou uma app que guarda todo o historial de consultas.

A Médís está integrada no Grupo Ageas Portugal juntamente com a Ageas Seguros, Ocidental e Seguro Directo, ocupando a segunda posição do *ranking* global no mercado segurador português.

Mais informação disponível em [www.medis.pt](http://www.medis.pt)

### **Para mais informações:**

Catarina da Fonseca – [cfonseca@atrevia.com](mailto:cfonseca@atrevia.com) | 914 027 468  
Joaquim Vicêncio – [jvicencio@atrevia.com](mailto:jvicencio@atrevia.com) | 914 474 655  
Inês Simões – [inesmaria.simoese@ageas.pt](mailto:inesmaria.simoese@ageas.pt) | 964 898 172