

Médís inicia 2019 com a abertura da primeira clínica dentária própria

clínica**médís**

Lisboa, 08 de janeiro de 2019 – O setor da medicina dentária é a mais recente aposta da **Médís** para continuar a responder às necessidades de saúde dos portugueses. Depois de ter lançado em outubro deste ano o seguro Médís Dental, o primeiro seguro de saúde do mercado com uma cobertura exclusiva de medicina dentária, a seguradora lança agora uma **rede de clínicas dentárias própria** com a marca **Clínica Médís**.

A primeira clínica já abriu, em Lisboa, na zona das Amoreiras, e marca a entrada da Médís na prestação de serviços de saúde de medicina dentária. A Clínica Médís pretende proporcionar o acesso a cuidados de saúde oral a todos os portugueses, mesmo quem não tenha um seguro Médís. O plano de expansão contempla a abertura de cerca de 30 clínicas nos próximos 4 anos nas principais áreas urbanas.

“A criação desta rede própria de clínicas dentárias surge na sequência do reposicionamento da marca Médís como um Serviço Pessoal de Saúde e constitui mais um importante passo na estratégia de disponibilização de serviços de qualidade a todos os portugueses, com a chancela Médís. Queremos tornar os cuidados de saúde oral acessíveis, oferecendo uma experiência disruptiva e centrada nas reais necessidades do cliente”, afirma o CEO da Médís, Eduardo Consiglieri Pedroso.

A Clínica Médias apresenta uma proposta de valor inovadora assente numa experiência de cliente diferenciadora e em cuidados de saúde de elevada qualidade. Para além da aposta na vertente digital com a possibilidade de pré-marcação de consultas online e disponibilização de check-in e check-out automático, a Clínica Médias traz um conceito de loja disruptivo, com horários alargados, e uma equipa médica experiente e de confiança suportados em equipamentos e tecnologia inovadora para proporcionar um serviço de excelência a cada paciente.

Com o lançamento de uma rede de clínicas dentária própria, mais do que um seguro de saúde, a Médias pretende criar um verdadeiro Serviço Pessoal de Saúde, adaptado às necessidades de cada pessoa e ser o parceiro de saúde dos seus Clientes, com novas soluções e serviços assentes em parcerias fortes, consolidando o compromisso não só para com os clientes, mas também com todos os portugueses.



SOBRE A MÉDIAS

A Médias é uma seguradora e resseguradora de seguros de saúde, distinguindo-se como marca líder neste segmento. Lançada em 1996, foi pioneira na introdução em Portugal do conceito de *managed care* e os



Planos de Saúde Médis são hoje distribuídos por várias seguradoras e bancos de referência, dada a mais-valia da sua proposta de valor.

Cresceu com os seus Clientes, guiada pelos seus valores fundacionais de inovação, qualidade, transparência e serviço, enriquecendo a sua oferta, antecipando necessidades, flexibilizando a escolha ou consolidando aspetos distintivos, como a Rede de Prestadores, o Médico Assistente Médis ou a Linha Médis, onde enfermeiros prestam apoio 24h.

A Médis está integrada no grupo segurador internacional Ageas com 190 anos de história e que está presente em 15 países da Europa e da Ásia.

A qualidade da oferta e a excelência do serviço conquistaram já a confiança de 700 mil portugueses, sendo a marca de saúde mais vezes premiada com a Escolha do Consumidor.

Mais informação disponível em www.medis.pt

Para mais informações:

João Oliveira e Silva – josilva@atrevia.com | 914 027 388

Catarina da Fonseca – cfonseca@atrevia.com | 914 027 468

Inês Simões – inesmaria.simoes@ageas.pt | 964 898 172