

# Médís é Escolha do Consumidor e Escolha Sênior em 2019



**Lisboa, 10 de janeiro de 2019** – A Médís começa o novo ano a ser reconhecida como “**Escolha do Consumidor**” e “**Escolha Sênior**”. As distinções comprovam a aposta da marca na criação de uma relação próxima com o Cliente e na adaptação das suas propostas a cada pessoa, adequada a cada fase de vida. No ano em que renovou a sua identidade visual e reforçou a aposta num conceito inovador de serviço pessoal de saúde, a Médís arrecada duas categorias dos prémios que avaliam o nível de satisfação e aceitabilidade dos produtos e serviços junto dos consumidores.

Para **Rita Travassos, Diretora de Marketing da Médís**, “*esta distinção é o reconhecimento de um trabalho de equipa assente numa estratégia e num posicionamento, em que o foco principal são as pessoas. Estamos onde os Clientes estão, onde precisam e como precisam de nós. Queremos proporcionar um*

*acompanhamento dedicado, próximo e permanente em cuidados de saúde, numa aposta contínua nos valores que a marca assume e pratica: proximidade e conveniência, qualidade no serviço, inovação e competitividade na oferta. O futuro passa por continuar a desenvolver soluções focadas no conhecimento e na proximidade com os Clientes, adaptadas às suas necessidades específicas, prestando um serviço de excelência e merecedor da escolha de todos”.*

Para a avaliação da marca são realizados testes com consumidores independentes, recorrendo a diversas técnicas de acordo com cada categoria. Na categoria **“Escolha Sénior”**, a Médís registou valores de satisfação superiores nos atributos relacionados com a qualidade dos serviços, a clareza e transparência na informação e a credibilidade e confiança na marca.

Para a **“Escolha do Consumidor”**, os atributos mais valorizados pelo consumidor foram a boa relação qualidade/preço, o apoio ao cliente/atendimento profissional e a variedade de especialidades.

## **SOBRE A MÉDIS**

Desde a sua fundação há mais de 20 anos que a Médís se afirmou, não apenas pela proximidade como também, pela inovação. Hoje, estes valores atingem o seu expoente máximo.

O indivíduo e a saúde são vistos na Médís como um só, por isso, adapta as suas propostas a cada pessoa e a cada fase da sua vida numa mutação constante que faz uso da tecnologia de forma humanizada e adequada a cada um.

Um sistema integrado que está verdadeiramente ao serviço de cada pessoa, disponibilizando um Médico Assistente escolhido pelo Cliente, Enfermeiros para atendimento 24 horas através da Linha Médís ou uma app que guarda todo o historial de consultas.

A Médís está integrada no Grupo Ageas Portugal juntamente com a Ageas Seguros, Ocidental e Seguro Directo, ocupando a segunda posição do *ranking* global no mercado segurador português.

Mais informação disponível em [www.medis.pt](http://www.medis.pt)

### **Para mais informações:**

Catarina Fonseca – [cfonseca@atrevia.com](mailto:cfonseca@atrevia.com) | 914 027 468  
João Oliveira e Silva – [josilva@atrevia.com](mailto:josilva@atrevia.com) | 914 027 388  
Inês Simões – [inesmaria.simo.es@ageas.pt](mailto:inesmaria.simo.es@ageas.pt) | 964 898 172