

PRESS RELEASE

Lisboa, 11 de janeiro de 2018



Médís é Escolha Sênior em 2018

A Médís voltou, mais um ano, a ser reconhecida como a marca de referência para o público sénior no segmento Sistemas de Saúde. Esta distinção confirma que a aposta que a marca faz numa proposta de valor sólida, que represente valor efetivo para o Cliente e na excelência do serviço prestado, é reconhecida pelo mercado. Este reconhecimento resulta do investimento no Cliente e para o Cliente.

Nesta escolha, a Médís registou valores de satisfação superiores a outras seguradoras em praticamente todos os atributos avaliados. Nomeadamente: Rede de hospitais e clínicas, rede de médicos, rapidez de marcação de consultas, níveis de comparticipação, credibilidade, facilidade de reembolso, simplicidade, apoio ao cliente, e satisfação geral.

Para Rita Travassos, Diretora de Marketing da Médís, *“Estamos extremamente satisfeitos com este reconhecimento. Além de ser um segmento com grande relevância para nós, certamente fortalecerá a confiança dos nossos clientes com a marca, obrigando-nos a estar cada vez mais próximos e atentos.”*

Sobre o prémio Escolha Sênior

A “Escolha Sênior” 2018 é um sistema de avaliação do nível de satisfação e aceitabilidade de produtos e serviços pelos seus atributos individuais, com a garantia que os mesmos são avaliados, sempre, por consumidores com idade superior a 60 anos e com experiência corrente de consumo e de acordo com os seus critérios específicos de satisfação.

Sobre a Médias

A Médias é uma seguradora e resseguradora de seguros de saúde, distinguindo-se como marca líder neste segmento. Lançada em 1996, foi pioneira na introdução em Portugal do conceito de managed care e os Planos de Saúde Médias são hoje distribuídos por várias seguradoras e bancos de referência, dada a mais-valia da sua proposta de valor.

A Médias está integrada no grupo segurador internacional Ageas com 190 anos de história e que está presente em 15 países da Europa e da Ásia.

A qualidade da oferta e a excelência do serviço conquistaram já a confiança de meio milhão de portugueses, sendo a marca de saúde mais vezes premiada com a Escolha do Consumidor.

Para mais informações:

Gonçalo Telles – gtelles@atrevia.com | 933 559 659
Joaquim Vicêncio – jvicencio@atrevia.com | 914 474 655
Inês Simões – inesmaria.simoaes@ageas.pt | 964 898 172

Mais informação disponível em www.medias.pt

Médias – Companhia Portuguesa de Seguros de Saúde, SA