

Data: 2019/01/04 O JORNAL ECONÓMICO - PRINCIPAL

Título: Médicis aposta na saúde oral com lançamento de seguro e clínicas dentárias próprias

Tema: Médicis

Periodicidade: Semanal

Âmbito: Especializada

Temática: Gestão/Economia/Negócios

Imagem: 1/2

Pág.: 1

GRP:

Inv.: 6164.87 €

Tiragem:

Área: 82810 mm2

SAÚDE

Médicis aposta na saúde oral com lançamento de seguro e clínicas dentárias próprias ● P16



EMPRESAS



SAÚDE

Médis aposta na saúde oral com lançamento de novo seguro e clínicas dentárias próprias

O novo seguro de saúde tem uma componente de “financiamento puro” e outra de rede de descontos, que irá financiar, na totalidade, cerca de 2/3 das razões que atualmente levam as pessoas ao dentista, na sua maioria situações preventivas, de manutenção.

MIGUEL MARIA MAURITTI
mmauritti@saudeonline.pt

Depois do lançamento do primeiro seguro de saúde específico de medicina dentária, a Médis acaba de lançar em Lisboa a primeira de 30 clínicas próprias que estima abrir em 4 anos, exclusivamente dedicadas à saúde oral, sob a marca “Clínica Médis”.

Em entrevista ao Jornal Económico, Eduardo Consiglieri Pedroso, CEO da Médis, justifica a aposta neste novo segmento com “o facto de não existir atualmente, ao nível da atividade seguradora, qualquer produto exclusivo de medicina dentária stand alone”, sendo certo que o setor de medi-

na dentária “vale cerca de 650 milhões de euros em faturação anual, quase o mesmo que toda a atividade seguradora no ramo da Saúde, e em que 90% dos custos são out-of-pocket, ou seja, são pagos pelos próprios clientes”. Uma situação que, sublinha, “revela a cobertura insuficiente dos financiadores” e o enorme potencial de crescimento deste “nicho” do mercado de seguros de saúde, onde apenas 17% das apólices têm cobertura de medicina dentária. Já relativamente às Clínicas Médis de Medicina Dentária, Consiglieri Pedroso sublinha que “serão espaços de saúde, que irão funcionar sob a marca Médis, com uma proposta de valor diferente da oferecida por outros operadores, que assentará na



EDUARDO CONSIGLIERI PEDROSO
CEO da Médis

aposta na jornada do cliente dentro da clínica, que queremos que seja o mais digital possível; que seja – do ponto de vista operacional – muito eficiente e que tenha um check in e um check out facilitado, com o mínimo tempo de espera por atendimento que seja possível”. Estas clínicas dentárias destinam-se a todos os portugueses, mesmo quem não tem um seguro Médis.

O novo seguro de saúde dental tem um custo mensal base de 10.5 euros (valor mensal para pagamento anual), não obriga a um processo de subscrição nem está condicionado a avaliação clínica da pessoa, a limites de utilização ou a franquia. “A única coisa que obriga é a co-pagamentos, por visita, de 3

euros. Sempre que uma pessoa vai a uma consulta médica para fazer qualquer tipo de tratamento (se for financiado), apenas paga 3 euros”, explica o CEO da Médis, que acrescenta; “trata-se de um seguro de saúde com uma componente de “financiamento puro” e outra de rede de descontos e que irá financiar, na totalidade, cerca de 2/3 das razões que atualmente levam as pessoas ao dentista, na sua maioria situações preventivas, de manutenção nos dentes”.

A campanha de lançamento do novo seguro Médis Dental, destaca as necessidades por satisfazer nesta área, corroboradas por números que retratam a realidade portuguesa: “mais de 70% dos portugueses não têm a dentição completa, por falta de prevenção e cuidado. Mais de 35% das pessoas não vão ao médico há mais de um ano, sendo que a maioria (76%) está convicta de que ir ao dentista é dispendioso, pelo que não recorre a estes profissionais.

Tendo em conta a alteração de hábitos que existe atualmente e a realidade que é hoje muito diferente da que existia há 20 anos, o potencial de mercado é muito interessante.

O lançamento do novo produto tem sido um sucesso. “Lançámos o produto no início de Outubro. Ao fim de dois meses já tínhamos duas mil apólices. Tem uma particularidade: 60% dos clientes que aderem ao produto são clientes novos – não são clientes da Médis”, concretiza Consiglieri Pedroso. ●