



A singularidade da inovação na Ageas

Ciente de que a inovação é determinante para o sucesso dos negócios, a Ageas marcou presença na SingularityU Portugal Summit, uma conferência centrada na inteligência artificial, saúde e robótica, destinada a inspirar líderes e gestores de topo, para que consigam causar um impacto positivo na vida dos seus clientes

Trazer a tecnologia mais recente para o dia-a-dia das pessoas com o objectivo de o melhorar. Esta é uma das linhas orientadoras da actividade que a Ageas desenvolve de acordo com um dos seus eixos estratégicos: a inovação. A velocidade a que hoje assistimos na evolução científica e tecnológica, que acelera ainda mais um mundo em permanente estado de mudança, traduz-se num desafio diário para o grupo segurador, para que se mantenha competitivo no futuro dos seguros.

É neste papel de acompanhar e alimentar uma inovação disruptiva mais próxima de Portugal que chega a primeira edição da conferência SingularityU Portugal Summit com o apoio da Ageas, um dos fundadores desta iniciativa no País. O cenário escolhido é a recém-inaugurada Nova School of Business and Economics, em Carcavelos, da qual a Ageas é parceira desde 2016.

“Hoje vivemos na Terra... e amanhã como será?” Foi o mote para a iniciativa que decorreu nos passados dias 8 e 9 de Outubro, com o objectivo de inspirar líderes e gestores de topo portugueses. Inteligência artificial, saúde e robótica foram os temas-chave em cima da mesa. Combinando tecnologia de ponta com as áreas de negócio do futuro, a meta para esta parceria com a Singularity University é ter um impacto real na vida das pessoas. Estima-se que um bilião de pessoas sejam afectadas por grandes desafios globais. Na sua solução, o impacto que as empresas e a tecnologia podem ter é enorme. A Singularity University é, assim, o parceiro perfeito, no momento certo, para abrir mentalidades, desafiar e inspirar para o futuro.

Esta parceria surge num novo plano estratégico a três anos da Ageas a nível internacional – o Connect 21. A vontade de estar sempre na primeira linha da inovação e de se manter relevante para todos os seus parceiros cria a necessidade de uma evolução contínua e de uma reinvenção constante para, assim, a Ageas manter a sua vantagem competitiva. No Connect 21, numa linha de continuidade em relação a planos anteriores e reflectindo a visão de longo prazo do grupo segurador sobre o futuro do mundo dos seguros, pensar sobre a sua actividade e para quem esta se dirige foram as questões centrais.

A teoria da singularidade tecnológica – inspiração para o nome da Singularity University – lança a hipótese de que, dentro de cerca de duas décadas, a inteligência artificial tornar-se-á tão poderosa como o cérebro humano. Esta mudança ininterrupta a



Katrien Buys, Estratégia e Inovação do Grupo Ageas Portugal, e Diogo Pessoa, Marketing Médis no Espaço Saúde Médis

que o mundo está sujeito contribui para uma evolução constante também do negócio da Ageas, visível na natureza mutável do risco e nas expectativas dos clientes e dos parceiros do grupo segurador. Em 2030, o mundo será diferente e, para permanecer competitivo e manter a sua relevância no futuro, a Ageas tem necessariamente de avaliar e transformar constantemente a sua aprendizagem em ideias inovadoras.

De acordo com a empresa, é possível mostrar ao mundo que pode promover-se a prosperidade, o crescimento, a felicidade e um impacto positivo, fazendo-o da maneira certa e correcta. «Acreditamos genuinamente que, se potenciarmos todos os pontos fortes da nossa história e da nossa educação e acrescentarmos uma visão com um forte envolvimento tecnológico, seremos imbatíveis», defende Steven Braekeveldt, CEO do Grupo Ageas Portugal. «A Ageas ambiciona ter um impacto significativo ao nível da inovação em Portugal. Faz parte da nossa missão consciencializar as pessoas de que a tecnologia está a evoluir de forma exponencial. Ignorar esta evolução poderá resultar em impactos negativos no nosso negócio.»

A par da evolução

Os desafios tecnológicos inerentes à revolução digital que o mundo vive fazem com



ageas

SingularityU Portugal
Summit Cascais

Nelson Machado, CEO Vida e Pensões do Grupo Ageas Portugal, e Anne Van Den Bergh, Chief Integration Officer do Grupo Ageas Portugal

Grupo Ageas Portugal e Nova SBE: uma parceria de sucesso

Parceiras desde 2016, a Ageas e a Nova SBE têm construído uma relação sólida, materializada em várias iniciativas, tais como a participação em eventos com a presença de alunos nacionais e internacionais, a criação de Programas Executivos customizados para a Ageas, a construção do Anfiteatro Ageas no novo campus de Carcavelos e desenvolvimento de programas de inovação. Uma parceria a pensar nas novas gerações, no futuro do nosso país e no desenvolvimento da sociedade.

que a Ageas tenha entre os seus objectivos estar cada vez mais presente no dia-a-dia das pessoas. Reforçando a posição de estar um passo à frente, o grupo segurador quer ir além da protecção das necessidades dos seus clientes. É necessário estar na antecipação das necessidades e ter um papel determinante também na literacia para os seguros, fomentando aqui a prevenção para aquilo que a Ageas quer proteger. Pretende-se ir além dos produtos e da prestação de serviços habituais que ajudam a proteger as suas vidas.

Mas, para a Ageas, isto não significa desistir de nada. Na verdade, é exactamente o oposto: é uma aposta nos pontos fortes da seguradora. Os serviços que oferecem têm de acompanhar constantemente a evolução, para serem sempre essenciais no quotidiano dos clientes. Com o objectivo de desafiar e inspirar, a Ageas quer com este novo projecto continuar a transformação digital do negócio, aplicando soluções tecnológicas que suportem as escolhas estratégicas de cada marca do grupo em Portugal: Ageas Seguros, Médis, Ocidental e Seguro Directo.

A tecnologia é vista como um elemento diferenciador, uma mais-valia, uma forma de posicionamento no mercado e na relação com os clientes. A inovação faz parte do ADN Ageas: a empresa tem como um dos seus valores o ousar ser diferente e sempre

com um propósito melhor, numa orientação transversal a toda a actividade. A Ageas está a aplicar tecnologia em diferentes campos da cadeia de valor de seguros. Usa, por exemplo, inteligência artificial na recuperação de acidentes e de desastres para avaliações de reparo de sinistros motorizados.

Em casos de avaliações de especialistas para reclamações de bens, estas são feitas já recorrendo a software de videoconferência e a assistência remota ao vivo. Os clientes podem, assim, ter um especialista em sinistros para avaliar os danos remotamente, usando o seu telefone.

Mais tecnologia, mais saúde

O Grupo Ageas Portugal constrói e explora já diferentes soluções em saúde, recorrendo à inovação: lançou uma ferramenta de nutrição e uma solução de serviços tendo por base uma amostra de ADN, que o cliente apresenta nas suas operações na Tailândia.

Outro exemplo consiste num projecto piloto de inteligência artificial destinado à triagem médica e que actuará como uma ferramenta de decisão clínica, procurando dar conforto e celeridade ao cliente ao evitar longos períodos de espera desnecessários.

Mais do que uma tendência, as inovações tecnológicas são uma realidade. No sector dos seguros, é importante destacar o facto de que a tecnologia traz novas formas de viver e de trabalhar que têm um impacto directamente no sector. Encara-se como oportunidades para desenvolver a transformação digital nos canais de distribuição, continuar a automação de processos padrão, apostar na aprendizagem de Telemedicina e reconhecimento de voz/imagem e ainda a aprendizagem profunda sobre a aplicação de Data Analytics no negócio.

Para a Ageas, é crucial estar presente onde a tecnologia e as ideias mais inovadoras estão. A estratégia do grupo faz da tecnologia um facilitador e um diferenciador, pondo-a ao serviço dos clientes, parceiros e colaboradores. Rodeando-se de especialistas que partilhem o seu conhecimento e a sua experiência, a Ageas quer alavancar a construção de uma comunidade com parceiros e empresas para enfrentar os desafios da sociedade de hoje e do futuro. ■