



Grupo Ageas Portugal celebra a sua cor em movimento

A Altice Arena foi pequena para a energia dos 1281 colaboradores que estiveram presentes no evento corporativo anual da Ageas, marcado pela cor, movimento e criatividade, elementos que serão o tónico para superar os desafios de 2018



Performance da equipa de Gestão do Grupo Ageas Portugal

Movimento, interacção e muita cor: foram estes os ingredientes que, no passado dia 12 de Janeiro, os 1281 colaboradores do Grupo Ageas Portugal deram ao seu evento corporativo anual. Realizado na Altice Arena, no Parque das Nações, o segundo staff meeting do Grupo Ageas Portugal com o mote “Moving Colors”, teve foco em torno da temática das cores e do movimento, que tão bem caracterizam o momento actual vivido internamente pela empresa, assim como a identidade da própria marca.

Este foi o desenvolvimento da primeira celebração que, em 2017, desafiou os colaboradores a mostrarem as suas cores (Show Your Colors). A representar as diferentes marcas comerciais que integram o Grupo Ageas Portugal (Ageas Seguros, Médis, Ocidental e Seguro Directo), estiveram os colaboradores que, de norte a sul, rumaram a Lisboa para serem reconhecido o seu trabalho, celebrar o sucesso e pensar o futuro.

«O conceito do evento deste ano evoca a evolução e a dinâmica da organização da empresa. Ou seja, uma dinâmica de movimento e de cor na nossa relação constante com os nossos colaboradores e clientes», afirma Inês Simões, directora da Comunicação Corporativa e Marca do Grupo Ageas Portugal, apontando ainda os desafios de futuro. «O grande desafio é ter uma organização em constante movimento, em permanente evolução, onde cada um traz o melhor de si, rumo à liderança.»

O sucesso não cai do céu...

... mas Steven Braekeveldt sim. O CEO do Grupo Ageas em Portugal tomou de assalto a sala do evento, equilibrado entre cordas a

15 metros de altura, enquanto filmava com o telemóvel uma plateia composta por milhares de cores em movimento. «Este é de facto um dia importante para mim e temos muitos motivos para estarmos orgulhosos», disse o responsável. O líder que, durante o evento, apontou como grande desafio para 2018 continuar a prestar um serviço de excelência aos clientes. «Saber servir da melhor maneira através da arte de oferecer», disse Steven Braekeveldt, acrescentando que «esta é a forma de estar de um grupo de dimensão internacional com 38 milhões de clientes, 40 mil colaboradores».

O primeiro painel da tarde, intitulado Negócio em Movimento, contou com a presença de Eduardo Consiglieri Pedroso, José Gomes e Nelson Machado, os CEO das diferentes unidades de negócio do Grupo Ageas em Portugal que, ao longo do ano, levaram as várias marcas ao sucesso e aos excelentes resultados obtidos em 2017. Este, que foi o momento de reflexão corporativa do dia, serviu para apresentar a visão clara de crescimento para Portugal, foi também o momento de revisões e balanços do ano de 2017, perspectivando o presente e o futuro com uma estratégia de compromisso entre todos.

Debater a estratégia interna

Organização, Pessoas e Cultura em Movimento. Este foi o tema de debate do segundo painel da tarde, que teve por objectivo analisar a diversidade e complementaridade das pessoas que compõem o grupo, a estratégia de desenvolvimento de pessoas, talentos e cultura. O Grupo Ageas Portugal demonstrou assim, com este evento, e uma vez mais,



Painel Negócio em Movimento



Steven Braekeveldt, CEO do Grupo Ageas Portugal, e o professor António Wagner Diniz, director da Orquestra Geração



Troféu Ageas para reconhecimento da Equipa de Futebol

que têm certamente um futuro brilhante pela frente. É uma iniciativa inovadora e nobre, recheada de talento, e cuja evolução e sucesso queremos reconhecer e continuar a acompanhar de perto», disse o CEO, Steven Braekeveldt, antes de chamar ao palco o professor António Wagner Diniz, director da Orquestra Geração, para receber o troféu.

Pessoas: as verdadeiras estrelas

As estrelas do dia foram mesmo os colaboradores. Entre cada painel houve um momento de reconhecimento dos colaboradores que se distinguiram no ano de 2017 em diferentes actividades, iniciativas e projectos e demonstraram elevado envolvimento e dedicação, indo para além das suas funções habituais diárias e tendo, com esta postura, contribuído para a construção do espírito integrador da Ageas Portugal nas áreas do voluntariado corporativo, do desporto, entre outras. Este reconhecimento interno foi marcado pela primeira edição dos Troféus Ageas.

Em continuidade com o evento de 2017, os talentos internos (colaboradores) com aptidão para a dança, canto e performance musical, brilharam uma vez mais, dando corpo, voz e música a um videoclip colorido e animado, em tributo a vários ícones dos anos 90.

E foi em formato animado com DJ que a Altice Arena albergou a alegria de mais de 1200 colaboradores que fizeram a festa com as pessoas e para as pessoas da Ageas Portugal.

A Ageas em Portugal

A nível internacional, a Ageas é um grupo segurador de referência, presente em 15 países da Europa e da Ásia, estando em Portugal desde 2005, contando com uma forte presença, através das marcas Ageas Seguros, Médis, Ocidental e Seguro Directo.

Com 1,8 milhões de clientes em Portugal, conta com um conjunto de canais de distribuição disponíveis para satisfazer e chegar aos diferentes perfis de clientes, através dos seus 4021 agentes, consultores e sucursais.

Em 2017, a Ageas em Portugal alcançou 2,2 mil milhões de euros em volume de negócios e 98,8 milhões de euros de resultado líquido corrente. ■

querer posicionar-se no mercado como um player diferenciador e como um empregador de referência.

Cultura: da Ageas para o mundo

Um dos momentos altos do evento e que mereceu a ovação de pé de todos os colaboradores foi a performance da Orquestra Geração, que deu ritmo às cores da Ageas. Este é um projecto de inclusão social que aposta na aprendizagem da música por jovens e comunidades desfavorecidas que nunca tiveram contacto com a prática orquestral, e que abrange 17 escolas e oito concelhos do distrito de Lisboa. A Orquestra Geração foi a grande vencedora do Troféu Ageas, uma premiação feita pela primeira vez pelo Grupo Ageas Portugal. Este reconhecimento visa distinguir uma entidade ou pessoa externa à organização, que tenha tido um papel preponderante na sociedade.

«A Ageas aposta fortemente na cultura, nas artes e em jovens talentos, nomeadamente do mundo da música. Foi uma escolha de marca que fizemos e uma área onde nos queremos continuar a posicionar. Quisemos, por isso, premiar uma iniciativa portuguesa que merecesse um reconhecimento público. Além dos excelentes e dedicados profissionais que lançaram e lideram a Orquestra Geração, ela é composta por pequenos grandes talentos