

ageas  
seguros



Rui Martinho,  
Bastonário da Ordem  
dos Economistas e  
José Gomes, Membro  
da Comissão Executiva  
Ageas Portugal

# Ainda mais perto das pessoas

*A Ageas Seguros e a Ordem dos Economistas criaram um ciclo de conferências. Foram quatro os eventos já realizados – em locais como Leiria, São João da Madeira, Braga e Vila Real – pela Ageas Seguros. Em debate têm estado temas como os desafios tecnológicos e a internacionalização da região*

A Ageas Seguros continua a apostar numa relação de transparência e de proximidade com a realidade local em que está presente. Com uma rede comercial especializada e localizada em diferentes regiões do País, a seguradora empreendeu em conjunto com a Ordem dos Economistas e um conjunto de parceiros a nível nacional e regional, um ciclo de sete conferências, que designou de “Fórum Global PME”.

Com especial enfoque nas pequenas e médias empresas, que constituem a maioria do tecido empresarial português, as conferências têm o objectivo discutir e debater assuntos relacionados com a realidade empresarial e os riscos associados à mesma, baseado no conhecimento local por parte das Associações Empresariais, demonstrando os desafios da indústria, seja na vertente das exportações, como também sensibilizar para a importância da globalização da economia.

Entre os vários convidados de renome ligados a diversas entidades e Ordem dos Economistas, têm estado presentes José Gomes (membro da Comissão Executiva da Ageas Portugal), Gustavo Barreto (director de Distribuição e Marketing da Ageas Seguros), Alexandra Catalão (directora de Marketing da Ageas Seguros) e Carmo Oliveira (directora Técnica da Ageas Portugal).

Nas quatro conferências já realizadas em Leiria, São João da Madeira, Braga e Vila Real, foram debatidos temas como a Indústria transformadora da região e a sua internacionalização, os Desafios tecnológicos e de internacionalização da região, as Inovações e oportunidades tecnológicas e Novas oportunidades no interior. Outro dos temas em destaque tem sido a prevenção e gestão do risco como chave para a eficiência dos negócios, de forma a evitar sinistros e aumentar a produtividade, motivação e maior atractividade para os trabalhadores.

A gestão de risco não deve ser vista como um custo, mas como um investimento de elevado retorno em que as seguradoras, em especial a Ageas Seguros, desempenham um papel fundamental na identificação dos riscos a que as empresas podem estar sujeitas, assim como na mitigação desses riscos.

A pensar nesta problemática a Ageas Seguros disponibiliza um serviço de consultoria com a finalidade de ajudar os clientes empresas a reduzir o número de acidentes, a sua gravidade e a desenvolver uma cultura de prevenção e segurança. «É importante que estas empresas estejam sensíveis à visão inte-



Camilo Lourenço,  
moderador dos  
‘Fórum Global PME’  
Ageas Seguros  
– Ordem dos  
Economistas

gral dos vários domínios da gestão do risco. Normalmente, os empresários e os gestores estão muito focados, por exemplo, no risco de crédito e descaram outras dimensões como a responsabilidade civil ou os riscos associados à tecnologia», explicou José Gomes, da Comissão Executiva do Grupo Ageas Portugal.

A ideia é ajudar as empresas a identificar pontos de risco e a aplicar medidas para que os riscos sejam minimizados ou colmatados. Foram já cerca de 380 os clientes que beneficiaram deste serviço.

A escolha dos temas em debate são uma oportunidade de discutir a forma de actividade da Ageas Seguros responder aos desafios do tecido empresarial.

As conferências, de inscrição totalmente gratuita, contam com o apoio dos vários parceiros, e vão continuar a percorrer Portugal no próximo ano, reforçando a aposta na descentralização e fazendo chegar conteúdos relevantes para os empresários de cada região visitada.

#### **Momentos de proximidade com clientes e oradores**

Na preparação para as conferências deste ciclo, José Gomes, membro da Comissão Executiva da Ageas Portugal, convidou os clientes que fizeram parte do painel de oradores dos eventos em Braga e Vila Real, para um pequeno-almoço e jantar respectivamente. As reuniões de formato diferenciador, reforçaram a aposta da marca Ageas Seguros na relação de transparência e de proximidade



Paulo Meireles, administrador do Grupo M & Costas; José Gomes, membro da Comissão Executiva da Ageas Portugal; Gustavo Barreto, director de Distribuição e Marketing da Ageas Seguros; José Luis Teixeira, coordenador Comercial da Ageas Seguros; Paulo Machado, mediador exclusivo da Ageas Seguros; Artur Rodrigues, director Comercial da Região Norte; Rui Carvalho, sócio-gerente do Grupo Cartonagem S. Tiago



Tomás Espírito Santo, administrador do Grupo NRV; José Gomes, membro da Comissão Executiva da Ageas Portugal; Rui Santos, presidente da Câmara Municipal de Vila Real; Artur Vaz, administrador da Plurinspec; Samuel Cunha, administrador do Grupo Tintas Europa





pois estes são o principal ponto de contacto com as populações no local.

O investimento realizado e que a empresa continuará a realizar em 2019, pretende reforçar junto do mercado e das pessoas, que a Ageas Seguros aposta na sua rede de distribuição de uma forma global, na melhoria contínua do serviço ao cliente. É também objectivo fazer com que a rede de mediadores se sinta cada vez mais próxima, reforçando uma relação baseada na transparência e confiança e ainda que o cliente se sinta cada vez mais único.

O conceito que serviu de base a todo o design criativo e arquitectónico, foram a criação de um espaço de trabalho acolhedor, de qualidade num ambiente clean, sem ruído nem barreiras gráficas e bastante colorido, de forma diferenciadora. Para isto, procurou utilizar mobiliário premium, com linhas modernas e maioritariamente brancas para contrastar com a decoração colorida, transmitindo um conceito modernista de uma marca inovadora. Para além da imagem, os novos espaços foram dotados de melhores componentes tecnológicos para proporcionar um serviço e atendimento mais eficiente.

A Ageas Seguros assume-se cada vez mais como uma marca claramente diferenciadora no mercado português. Com um território de cores único e de forma inovadora e dinâmica, veio dar cor a um sector tantas vezes tido como cinzento.

Por isso, esta necessidade de reafirmar o território de cor, imprimindo em todo o País, esta característica diferenciadora também na forma de apresentação das lojas ao exterior, mediadores, clientes e potenciais clientes.

A Ageas Seguros conta com cerca de 150 lojas exclusivas em todo o País e este ano, para além da renovação das dezasseis lojas anteriormente referidas, foram activados oito planos de comunicação abrangentes, na sequência das inaugurações das renovações das lojas de Amadora, Caldas da Rainha, Évora, Lisboa - Parque das Nações Sul, Guimarães, Lousada, Pombal e Póvoa de Santo Adrião. ▀

com os seus clientes e com a realidade local em que está presente.

### ***Um mundo para proteger o seu***

O reforço do posicionamento da marca a nível regional passa também pela renovação das lojas da Ageas Seguros de Norte a Sul do País, quer a nível externo ou interno, com o objectivo de criar uma imagem homogénea dos espaços comerciais.

Enquadrada na missão estratégica e delineada pela companhia seguradora de cimentar, ainda mais, a sua presença no sector, foram já substituídas 150 fachadas e remodeladas 16 lojas com uma abordagem disruptiva e sob a égide da promessa “um mundo para proteger o seu”. Nos novos espaços está reflectido o ADN da marca Ageas Seguros, com uma estética visual única e com o objectivo de proporcionar uma experiência de seguros emocional e significativa na vida diária dos seus clientes.

A imagem colorida e o foco na personalização da oferta aos clientes, através da sua rede comercial, traduzem o espírito inovador da Ageas Seguros e assumem uma posição diferenciadora em relação à concorrência.

As renovações demonstram também a preocupação com os clientes, bem como com os parceiros e mediadores de seguros exclusivos, numa relação de confiança e de aposta,