



Três eixos em prol da comunidade

Mobilizar o voluntariado corporativo, dinamizar o empreendedorismo e a inovação social e apostar em projectos com impacto social sustentável são os três pilares da Fundação Ageas que, com recurso dos colaboradores do Grupo Ageas Portugal, pretende contribuir para uma comunidade mais inclusiva



A Fundação Ageas tem como missão apoiar a comunidade através da promoção de voluntariado corporativo e do desenvolvimento de programas com impacto social. Com a visão de ser uma instituição distinta que contribui para comunidades inclusivas e resilientes, a sua actuação baseia-se em três eixos: o Voluntariado Corporativo, Empreendedorismo e Inovação Social e Projectos com Impacto Social Sustentável.

Esta organização nasce de uma vontade de promover o voluntariado empresarial, que procura estimular o espírito de solidariedade e cidadania dos seus colaboradores, mediadores, parceiros, familiares e amigos. Juntos, são a força viva que faz mover cada projecto em que a fundação está envolvida.

Através de projectos com impacto social relevante nas comunidades, em áreas de intervenção como a educação e a saúde, são apoiadas crianças desfavorecidas e adultos em situação de vulnerabilidade social e/ou risco de exclusão social.

Ajudar a comunidade e capacitá-la

O primeiro eixo das três áreas estratégicas de intervenção da fundação – o Voluntariado Corporativo –, mobiliza voluntários para dar apoio a diversas instituições de solidariedade social de norte a sul do País e Ilhas. Consolida-se num compromisso solidário e de cidadania activa, assim como no estreitar de laços entre equipas. As actividades desenvolvidas já apoiaram uma diversidade de causas: do desporto solidário às rondas nocturnas de apoio a pessoas sem-abrigo, passando pelos espetáculos solidários, voluntariado do conhecimento com temas de literacia financeira,

ou ainda, acções de consciencialização para doenças crónicas.

O segundo eixo, Empreendedorismo e Inovação Social, promove a inclusão através da empregabilidade de pessoas socialmente fragilizadas, desenvolvendo a sua capacitação. O primeiro programa desenvolvido neste âmbito foi a Escola de Impacto. Este projecto, em parceria com o Impact Hub Lisbon, avançou este ano para a sua segunda edição. Com a duração de 14 semanas, os participantes do projecto usufruem de um programa de capacitação com várias sessões de formação, apoio individualizado, workshops, coaching, e momentos de promoção de networking maximizado.

Através da Escola de Impacto os participantes adquirem valências importantes para desenvolver os seus projectos e as capacidades para a empregabilidade, enquanto empreendedores. «Os resultados da primeira edição foram muito positivos e alguns dos testemunhos dos finalistas da 1ª edição não deixaram nenhuma margem para dúvida, já que o programa realmente mudou as suas vidas, tendo sido uma aprendizagem constante na valorização das qualidades intrínsecas de cada um. De igual modo, adquiriram com ele soft skills e bases para criar um modelo de negócio futuro», afirma Ana Margarida Azevedo, Secretária Geral da Fundação Ageas.

Com foco na preocupação ambiental e social, a Ageas Seguros lançou, em 2017, uma acção de Documentação Digital à qual associou uma acção de solidariedade: por cada cliente que aderisse à documentação digital, a Ageas Seguros doava um euro para a Escola de Impacto. Com a adesão dos seus clientes foi possível doar 75 mil euros e, assim, financiar a segunda edição deste programa. O progra-





A Fundação Ageas em números

- 5329 horas de voluntariado
- 66 instituições apoiadas
- 730 voluntários
- 198 acções de solidariedade

ma Escola de Impacto foi reconhecido internacionalmente pelos Prémios Fundacom 2018 na categoria “Campanha Externa”.

Projectos com futuro

O terceiro dos eixos das áreas estratégicas da Fundação Ageas corresponde a Projectos com Impacto Social Sustentável, iniciativas que assumem o compromisso de contribuir para um futuro melhor nas áreas da saúde, educação e inclusão.

Em 2018 a onda de solidariedade está a aumentar junto das diversas equipas do Grupo Ageas Portugal e as ações de Team Building Solidário contam já com mais de 300 participações: 190 voluntários replantaram cinco mil pinheiros no Pinhal de Leiria; 20 voluntários serviram à mesa no Jantar Comunitário em Coimbra com o parceiro Serve The City, onde os convidados são pessoas em situação de sem-abrigo; 80 voluntários colocaram as mãos à obra na recuperação da estufa do Programa Semear, da Associação BIPP; e 12 voluntários pintaram muros e

portas do Centro de Infância do Centro Social Paroquial de Barcarena.

«Na Fundação Ageas, acreditamos que podemos evoluir para um mundo melhor. Esta é uma forma de contribuir activamente para o desenvolvimento da sociedade, uma responsabilidade que o Grupo Ageas Portugal e a Fundação Ageas assumem através de uma combinação entre pessoas e organização, criativa e comprometida, focada num propósito comum», afirma Célia Inácio, Presidente do Conselho de Administração da Fundação Ageas.

As boas práticas da Fundação Ageas têm vindo a ser reconhecidas, quer por quem beneficia das mesmas como por outras instituições. Em 2016, a Fundação Ageas foi reconhecida nas práticas de responsabilidade social, na categoria “Voluntariado” pela Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE). E o programa Escola de Impacto foi reconhecido em Junho de 2017, pela mesma associação, com o Diploma de Reconhecimento de Práticas de Responsabilidade Social, na categoria “Comunidade”. ▀