



# Ageas e Nova SBE na rota da inovação com o Hackathon

*Foram 24 horas dedicadas à inovação, num evento que desafiou os alunos da Universidade Nova de Lisboa a responderem a variadas problemáticas. No final, o Hackathon Ageas cumpriu o seu propósito: potenciar o ecossistema entre a educação e o mundo empresarial*



A Ageas Portugal tem no seu ADN o empreendedorismo e a inovação. Neste contexto, surgiu o Hackathon que tem como principal objectivo posicionar a Ageas como empresa de referência em Portugal.

O Hackathon Ageas procurou desafiar alunos da Universidade Nova de Lisboa, para que respondessem às mais variadas problemáticas através de práticas e resultados inovadores no sector segurador. Ao todo, foram cerca de 30 participantes com diferentes formações: Economia, Gestão, Direito e Engenharia. Todos eles divididos por equipas que trabalharam sobre três desafios cujas temáticas estiveram relacionadas com a simplificação da linguagem de seguros, seguros de saúde vs. Millennials e seguros de vida.

O evento contou com a presença e participação do top management da Ageas ao longo da Maratona, que partilhou as suas experiências e auxiliou as equipas participantes no esclarecimento de algumas questões. Assumiu, também, o papel de júri, que após a excelente qualidade das apresentações finais, decidiu eleger uma equipa vencedora e duas menções honrosas.

Outro dos objectivos com que a Ageas partiu para este desafio e que foi alcançado, passou por transformar uma certa ideia cinzenta que existe à volta do mundo dos seguros entre as gerações mais novas. Desta forma, foi possível reforçar o mundo “colorido” que existe em multinacionais como a Ageas, para que no momento de entrada no mercado de trabalho considerem a empresa no seu leque de escolhas. «Pelo que percebi e ouvi da experiência das equipas neste desafio, fomos bem-sucedidos. Esta nova geração, com perspectivas muitas vezes diferentes,

não deixa de ser um grande estímulo para as gerações mais velhas também. São novas vontades que requerem uma evolução do mercado. Os trabalhos apresentados foram tão bons que decidimos premiar três equipas em vez de uma apenas. Certamente existirão mais edições do Hackathon Ageas a curto prazo e queremos continuar a colaborar de forma regular com a Nova SBE em diversos projectos», sublinha, José Líbano Monteiro, director de Estratégia, Novos Negócios e Inovação da Ageas.

Miguel Muñoz Duarte, professor de Empreendedorismo na Nova SBE, salienta a capacidade de este evento oferecer aos alunos perspectivas e experiências semelhantes às do mercado de trabalho. «Para nós é muito importante que a academia esteja cada vez mais ligada ao mundo corporativo porque permite aos alunos terem experiências muito mais reais e serem expostos não só a pessoas de topo em organizações, como também obrigá-los a terem experiências intensivas e diferentes como em 24 horas terem que resolver um problema complexo de negócio».

Nas palavras da Responsável de Comunicação Externa da Ageas Seguros, Armanda Duarte, «o desafio foi grande: participar enquanto ‘biblioteca humana’, contribuindo com conteúdos para responder às diversas e muito relevantes questões de alunos interessados e empenhados em apresentar novas ideias para os desafios propostos no mundo dos seguros Ageas. É um grande orgulho em fazer parte de uma equipa que, de facto, demonstra cada vez mais ao mercado que é inovadora e diferenciadora».

No final da prova, a equipa vencedora mostrava-se orgulhosa, pese embora a emo-



### Há um ano em sintonia

Parceiras desde 2016, a Ageas e a Nova SBE, têm construído uma relação sólida, materializada em várias iniciativas assentes em três pilares:

- Recrutamento: Participação em eventos com a presença de alunos nacionais e internacionais
- Formação: Programas Executivos customizados para a Ageas
- Inovação: Hackathon Ageas



## Healthcare City

A maratona de 24 horas do Hackathon Ageas teve lugar na Healthcare City, uma incubadora de startups que nasce como uma joint venture entre a Nova Medical School, Médis, Janssen e a Lusíadas Saúde. O seu propósito é desafiar empreendedores para apresentarem projectos capazes de dar resposta às necessidades do mercado, na área da saúde.

Já a Médis tem como objectivo ajudar o empreendedor a ter uma direcção mais correcta no desenvolvimento do seu projecto e para fazer testes-piloto, que permitirão testar os produtos e ideias antes de estes serem comercializados.

ção e o cansaço associados ao momento. «As 24 horas foram duras mas muito divertidas e gratificantes. Chegámos às duas horas da manhã a precisar de um recarregar de baterias gigante mas a ideia do desporto fez a diferença. Qualquer jovem universitário que goste de desafios e de ser posto à prova, devia viver a experiência Hackathon, pelo menos uma vez. Os nossos parabéns e obrigado à Ageas!».

Os prémios para os membros da equipa vencedora incluíram estágios de três meses a um ano na Ageas, presenças em eventos e round tables das marcas, seguro automóvel durante um ano e a possibilidade da realização das teses de mestrado com a mentoria do top management da Ageas. Para além disso, todos os participantes ganharam um seguro de viagem por um ano.

A Ageas e a Nova SBE pretendem uma colaboração futura cada vez mais próxima, que passará por outras edições Hackathon, na aposta em projectos com foco na inovação e empreendedorismo, na presença nas mais variadas actividades académicas e em novos espaços da universidade, como o novo Campus da Nova SBE em Carcavelos.

### Maratona de inovação

O Hackathon é um dos termos recentes mais usuais no mundo dos negócios. É tipicamente utilizado como referência a picos de inovação e descreve eventos que juntam empreendedores num determinado espaço durante 24 ou 48 horas. Pretende-se que os hackathons sejam adaptados para acelerar o processo de inovação de determinada problemática. A concepção não é tanto o desenvolvimento de novos produtos mas a melhoria de processos e formas antigas de trabalhar.

O Hackathon Ageas contou com seis fases principais ao longo das 24 horas: a imersão, na qual cada equipa conheceu em profundidade o desafio colocado; a inspiração, que consistiu na troca de ideias com a possibilidade de requisição de uma “biblioteca humana” constituída por Especialistas Ageas com o objectivo de auxiliar os estudantes em questões ou dúvidas; a imaginação, que transportou o conhecimento adquirido nas primeiras duas fases para finalizar a ideia concreta; a fase da incubação, ou seja, a transformação da ideia em solução e protótipo; a implementação, na qual se desenvolveu um racional e business case; e, finalmente, o pitch, a última fase do desafio, que consistiu na apresentação final da recomendação desenvolvida por parte de cada equipa.

A velocidade e a agilidade são hoje, fundamentais para gerar valor comercial às marcas, tornando os hackathons uma ferramenta essencial com vista à mudança organizacional e promoção de uma cultura instantânea, centrada nas necessidades do cliente.

É também neste contexto que a parceria entre a Ageas e a Nova School of Business and Economics visa aproveitar e potenciar o ecossistema entre a educação e o mundo empresarial. Se, por um lado, a Ageas está presente no contexto universitário com o objectivo de conhecer e recrutar novos talentos, também oferece a todos os seus colaboradores a possibilidade de assistirem a intervenções emocionais, aulas de grupo ou round tables, onde são discutidas tendências do negócio com vários especialistas e docentes da Nova SBE. ▀